

ineedit

COMPANY PROFILE

Chi siamo

Ineedit è una digital company che sviluppa soluzioni tecnologiche, formative e immersive per **supportare le imprese nei processi di digitalizzazione, apprendimento e reengineering organizzativo**.

Nasce dall'**esperienza di FMTS Group**, con un team multidisciplinare che unisce:

- competenze in sviluppo software
- instructional design
- realtà virtuale e aumentata
- intelligenza artificiale
- gamification

Con un approccio che integra analisi dei processi, formazione e tecnologia, **accompagniamo le aziende e le istituzioni nel passaggio verso nuovi modelli di efficienza, innovazione e apprendimento continuo.**

ineedit

Chi siamo

fmts group

VISION



Essere il punto di riferimento e il partner di fiducia per aziende e istituti formativi che aspirano a un futuro dove la tecnologia e l'apprendimento convergono in una sinergia perfetta.

Guidare il cammino verso un futuro in cui la formazione, la gestione delle informazioni e le soluzioni tecnologiche siano accessibili, sostenibili e portatrici di trasformazione reale per ogni individuo e organizzazione.

MISSION



Trasformare il potenziale tecnologico in valore tangibile.
Ci concentriamo su soluzioni tecnologiche innovative, combinando lo sviluppo software e le tecnologie immersive con metodi formativi all'avanguardia.

L’obiettivo è soddisfare la voglia di conoscenza di cascun individuo.

Know-how e ambiti di intervento

FORMAZIONE DIGITALE



- Sviluppo corsi custom eLearning su **4 livelli di interazione**, da lineare a immersivo;
- Integrazione di **gamification, microlearning, video interattivi, avatar AI, Realtà Virtuale e Realtà Aumentata**, simulazioni 3D;
- Il nostro eCommerce: https://ineedit.fmtshub.it/catalogo.php

RE-ENGINEERING DIDATTICO E INNOVAZIONE DELLA FORMAZIONE



- Riprogettazione didattica di corsi in **aula** e in **formazione sincrona online**, per massimizzare l'efficacia e la partecipazione;
- Conversione dei contenuti tradizionali in format **digitali, interattivi e gamificati**;
- Integrazione di strumenti di **engagement e feedback real-time**, storytelling visivo e learning analytics;
- Supporto metodologico per la **trasformazione dei percorsi formativi aziendali e pubblici** in esperienze multicanale (aula + online + VR/AR);
- Produzione di **Learning Games** e simulazioni gamificate.

Know-how e ambiti di intervento

DIGITAL REENGINEERING E CONSULENZA TECH



- LMS proprietario NexaLearn https://fmts.dominolms.com (venduto in licenza Saas a diverse aziende corporate);
- Analisi dei processi aziendali e definizione di roadmap di digitalizzazione;
- Progettazione e integrazione di sistemi software e infrastrutture IT;
- Consulenza su soluzioni hardware/software e ottimizzazione dei flussi informativi;
- Supporto alla transizione verso modelli di apprendimento e gestione digitale;

INNOVAZIONE E INDUSTRIA 4.0



- Esperienze immersive in VR e AR per la formazione industriale e il training tecnico;
- Simulazioni di processi produttivi, sicurezza e manutenzione in ambienti 3D;
- Applicazioni AI per monitoraggio, supporto decisionale e ottimizzazione dei processi;

I nostri sistemi proprietari

NEXA LEARN

- è un Learning Management System, innovativo e in continua evoluzione, progettato e sviluppato da Ineedit per dare ai propri clienti uno strumento che consenta una completa gestione dei talenti e della formazione aziendale.
- Uno strumento completo e intuitivo per la gestione di tutte le attività legate ai talenti e alla formazione.
- I principali clienti del tool sono DHL Express, Pellegrini SpA, GE Avio.

SEE

- SEE è l'ecosistema di apprendimento intelligente ideato da Ineedit per **ridefinire i confini della formazione aziendale**.
- Integra **AI, analytics, realtà immersiva e apprendimento esperienziale** in un'unica piattaforma, capace di valorizzare le competenze delle persone e ottimizzare i processi di formazione, onboarding e knowledge management.
- Non è solo un'infrastruttura tecnologica, ma un **nuovo modo di progettare contenuti formativi**, mirati, adattivi e ad alta intensità educativa, che trasformano la formazione in un'esperienza continua e personalizzata.

I nostri sistemi proprietari

NEXA LEARN

OBIETTIVI

CREAZIONE DI UN LMS PROPRIETARIO

Sviluppare una piattaforma completamente gestibile e personalizzabile per le aziende clienti.

SUPPORTARE I NOSTRI CLIENTI

Fornire strumenti digitali che semplifichino la gestione della formazione e valorizzino il capitale umano.

MAPPARE I PROCESSI FORMATIVI

Definire i processi aziendali e i profili di ruolo, ottenere una visione completa delle competenze del team e individuare i gap da colmare

PIANIFICARE LA FORMAZIONE

Pianifica e gestire i corsi di formazione in aula, virtuali e in e-learning

EROGARE LA FORMAZIONE

Offrire ai clienti un’ampia gamma di corsi formativi in diverse modalità

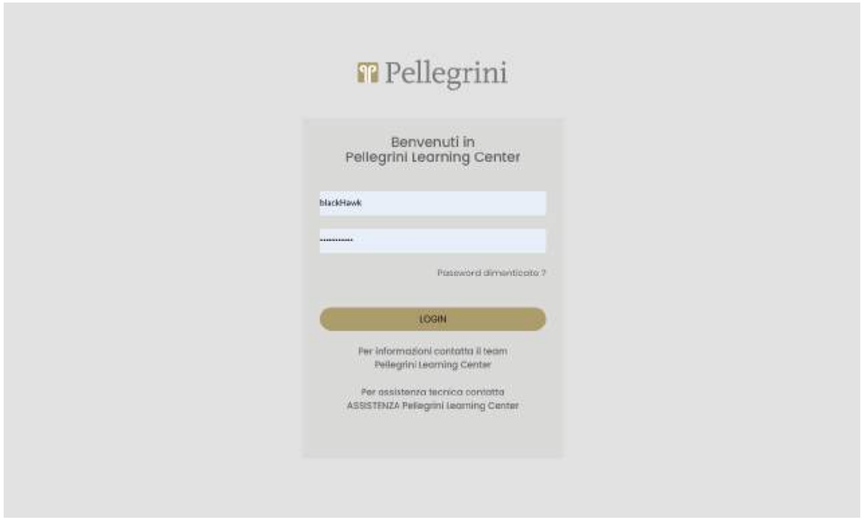
ineedit

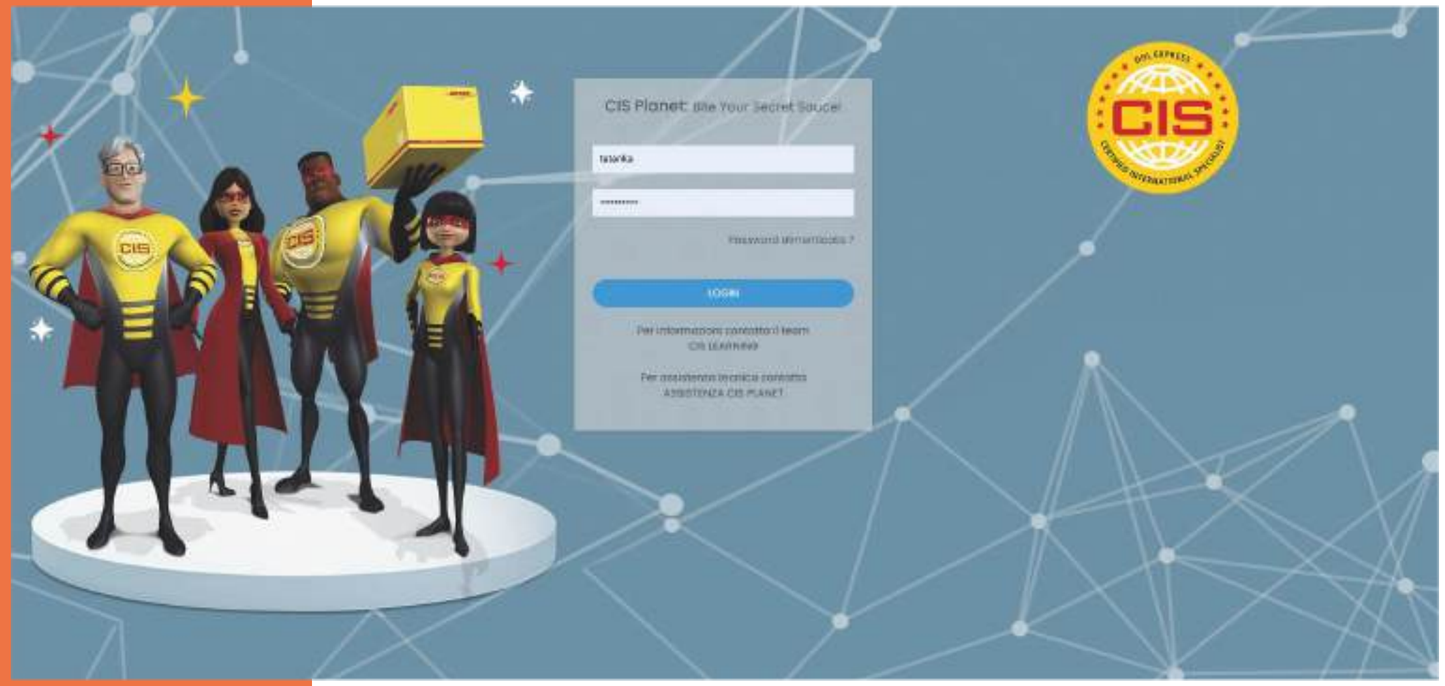
I nostri sistemi proprietari

NEXA LEARN

PORTFOLIO

INNOVAZIONE E INDUSTRIA 4.0





Alcune delle homepage del nostro LMS utilizzati dai nostri clienti: DHL Express e Pellegrini Spa

I nostri sistemi proprietari

SEE SEE – Skills & Education Ecosystem

OBIETTIVI

COINVOLGIMENTO ATTIVO

Superare la semplice interazione, offrendo **esperienze di apprendimento realmente partecipative** e personalizzate.

INTEGRAZIONE DEI SISTEMI

Unificare formazione, onboarding, piani di carriera e knowledge management in un'unica piattaforma.

GESTIONE DELLE COMPETENZE

Mappare, tracciare e validare le **competenze individuali e aziendali** per definire percorsi di crescita mirati.

ONBOARDING E RETENTION

Supportare **l'inserimento e la fidelizzazione** del personale con percorsi guidati e accesso immediato alle informazioni aziendali.

DECISIONI HR BASATE SUI DATI

Offrire **dashboard e analytics** che permettono ai manager di prendere decisioni strategiche sulla base di KPI e previsioni AI.

I nostri sistemi proprietari

SEE

SEE – Skills & Education Ecosystem

FLUSSO DI REALIZZAZIONE

1

ANALISI DEI BISOGNI AZIENDALI

Identificazione dei punti critici dei processi formativi e di gestione delle competenze.

2

SVILUPPO DEI MODULI

Definizione dell'architettura integrata AI + LMS + VR e delle funzionalità core.

3

SVILUPPO DEI MODULI

Progettazione dell'ecosistema

4

TESTING E OTTIMIZZAZIONE

Validazione dei flussi formativi, dei tracciamenti KPI e delle logiche AI predittive.

5

RILASCIO E FORMAZIONE

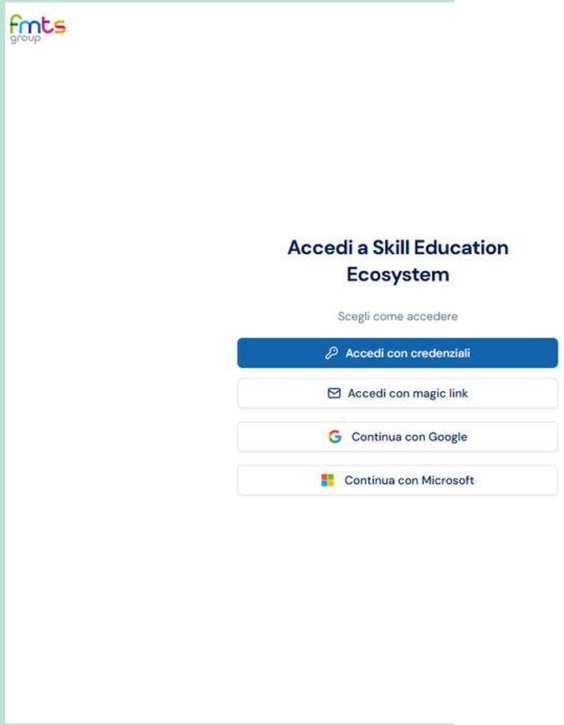
Implementazione del sistema presso le aziende pilota con training per HR e utenti finali.

ineedit

I nostri sistemi proprietari

SEE SEE – Skills & Education Ecosystem

PORTFOLIO





Alcuni dei progetti realizzati

Ferrero International/ Ferrero Technical Center	Reengineering didattico e sviluppo moduli formativi e serious game in modalità eLearning, aula e virtuale.
DHL Express	Piattaforma LMS Nexa Learn, soluzioni eLearning e microlearning personalizzate per la formazione globale su processi e sistemi aziendali. Corsi a catalogo
Coca-Cola	Sviluppo applicativi BBS su PowerApp
Pellegrini S.p.A.	Piattaforma LMS Nexa Learn, sviluppo di percorsi eLearning custom e corsi a catalogo
Istituto Piersanti Mattarella	Piattaforma LMS Nexa Learn, supporto nella formazione sincrona.
GE Avio	Piattaforma LMS Nexa Learn, percorsi formativi digitali, formazione in aula
Aria S.p.A. (Regione Lombardia)	Formazione obbligatoria sulla sicurezza con serious game – Percorsi formativi eLearning custom
Baxter Italia	Percorso di formazione altamente interattivo sull'AI in aula virtuale
Comune di Vallecorsa	Realizzazione di un kit di gioco sulla sicurezza e accoglienza dei clienti

IL NOSTRO PORTFOLIO

Il nostro portfolio

- Formazione Digitale
- Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione
- Digital Reengineering e Consulenza Tech
- Innovazione e Industria 4.0

Il nostro portfolio

ARIA – PARITÀ DI GENERE



- **“Le storie nascoste. La parità di genere in Aria”** è un corso e-learning di 4 ore progettato per accompagnare le persone di Aria S.p.A. in un percorso di **consapevolezza, analisi e cambiamento**.
- L’esperienza è costruita con un approccio di **instructional design narrativo**, che intreccia **storie reali, riflessioni guidate e strumenti operativi** per rendere il tema della parità di genere tangibile nella vita lavorativa quotidiana.
- Ogni modulo alterna **video di scenario, micro-interazioni, mappe concettuali e schede di approfondimento**, in una logica di apprendimento progressivo e applicativo.
- Il linguaggio, inclusivo e accessibile, è pensato per favorire l’empatia e la partecipazione attiva, riducendo la distanza tra conoscenza normativa e comportamento organizzativo.

OBIETTIVI

1

INCLUSIONE STRUTTURALE

Promuovere una cultura aziendale inclusiva, in linea con la UNI/PdR 125:2022 e con la strategia nazionale per la parità di genere.

2

CONSAPEVOLEZZA CRITICA

Sviluppare consapevolezza sui bias e sugli stereotipi che condizionano le decisioni e le relazioni professionali.

3

STRUMENTI OPERATIVI

Trasferire strumenti e pratiche per integrare la parità di genere nei processi aziendali e nei comportamenti quotidiani.

5

RIFLESSIONE TRASFORMATIVA

Favorire una riflessione personale e collettiva attraverso narrazioni che mostrano come la disparità possa agire in modo silenzioso ma sistemico.

Il nostro portfolio

ARIA – PARITÀ DI GENERE

Formazione Digitale

FLUSSO DI REALIZZAZIONE

1

KICK-OFF E ANALISI

Allineamento con il team Aria, definizione del perimetro formativo, analisi dei bisogni e raccolta di dati e materiali di riferimento.

2

PROGETTAZIONE OPERATIVA

Definizione della struttura didattica e del concept narrativo “Le Storie Nascoste”, basato su scenari realistici e casi aziendali.

3

SVILUPPO DEI MODULI E-LEARNING

- **Modulo 1 – Perché la parità di genere**
- Scenario e contesto normativo.
- **Modulo 2 – Sistema di gestione per la parità di genere**
- Principi e indicatori della UNI/PdR 125:2022.
- **Modulo 3 – I pregiudizi inconsapevoli**
- Bias cognitivi e impatti decisionali.
- **Modulo 4 – Le discriminazioni in azienda**
- Politiche di prevenzione, gestione e tutela.

4

REVISIONE E VALIDAZIONE CON ARIA

Test di fruizione, verifica accessibilità e coerenza visiva, raccolta feedback.

5

CONSEGNA FINALE E RILASCIO DEL CORSO

Upload su piattaforma LMS e preparazione della reportistica di progetto.

Il nostro portfolio

ARIA – PARITÀ DI GENERE

Formazione Digitale





Il nostro portfolio

ARIA – PARITÀ DI GENERE Formazione Digitale

CHE COSA SONO I BIAS?

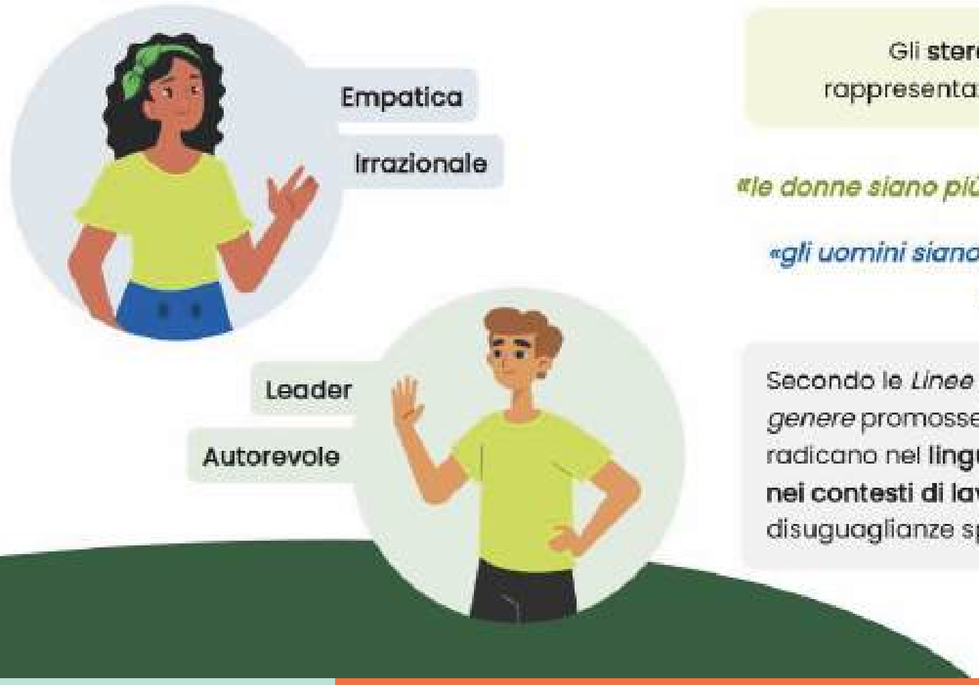
I **bias** , o pregiudizi cognitivi, sono scorciatoie mentali che influenzano il modo in cui pensiamo, giudichiamo e agiamo, spesso senza rendercene conto. Quando riguardano il genere, diventano meccanismi invisibili che orientano **come percepiamo e valutiamo le persone**.

Nelle aziende, i bias di genere possono emergere in:





GLI STEREOTIPI DI GENERE



Gli **stereotipi di genere** sono rappresentazioni rigide e generalizzate.

«le donne siano più empatiche ma meno razionali»

«gli uomini siano più autorevoli e orientati alla leadership.»

Secondo le *Linee guida per la comunicazione di genere* promosse da **Aria**, gli stereotipi si radicano nel **linguaggio, nei modelli culturali e nei contesti di lavoro**, generando disuguaglianze spesso sottili ma sistemiche

Il nostro portfolio

ARIA – PARITÀ DI GENERE

Formazione Digitale



Il nostro portfolio

VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE

Formazione Digitale

VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE



- **“Verso un futuro sostenibile. Introduzione alla sostenibilità aziendale”** è un corso e-learning di 30 minuti ideato da Ineedit – **vincitore del premio Migliore eLearning di iSpring** per fornire una panoramica essenziale ma ispirazionale sul ruolo della sostenibilità nel mondo del lavoro.
- Il percorso adotta un approccio di **instructional design esperienziale e visivo**, che traduce concetti complessi in contenuti chiari, sintetici e narrativi.
- Attraverso **pillole video, infografiche animate e micro-riflessioni interattive**, il corso accompagna l’utente nel comprendere come la sostenibilità non sia solo un obiettivo etico, ma una leva strategica per innovazione e competitività.
- Il tono è divulgativo e concreto, pensato per favorire l’engagement e stimolare l’interesse anche di chi si avvicina per la prima volta al tema.

Il nostro portfolio

OBIETTIVI



1

FONDAMENTI DELLA SOSTENIBILITÀ

I**ntrodurre i principi chiave della sostenibilità** aziendale e la loro connessione con il valore d'impresa.

2

RIFERIMENTI GLOBALI

Presentare in modo chiaro l'**Agenda 2030 e i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** come quadro di riferimento globale.

3

IMPATTO ORGANIZZATIVO

Mostrare come la sostenibilità impatti su strategie, processi e ruoli aziendali.

4

CAMBIAMENTO CONSAPEVOLE

Favorire una **presa di coscienza personale e organizzativa** sulle azioni quotidiane che contribuiscono al cambiamento.

Il nostro portfolio

FLUSSO DI REALIZZAZIONE

1

ANALISI E DEFINIZIONE DIDATTICA

Individuazione del target e degli obiettivi formativi; costruzione della struttura narrativa e della sequenza dei contenuti.

2

PROGETTAZIONE NARRATIVA E VISUALE

Sviluppo di un racconto multimediale in cui dati, esempi e casi concreti illustrano i diversi volti della sostenibilità (ambientale, sociale ed economica).

3

SVILUPPO E-LEARNING

Produzione degli storyboard, scrittura dei testi e realizzazione delle animazioni e dei materiali multimediali.
Integrazione di brevi attività di autovalutazione e domande riflessive per stimolare l'apprendimento attivo.

4

REVISIONE E VALIDAZIONE

Controllo qualitativo su coerenza didattica, tono comunicativo e fluidità di fruizione.

5

RILASCIO SU LMS

Pubblicazione del corso e predisposizione delle metriche di tracciamento per monitorare il completamento e l'efficacia formativa.

Il nostro portfolio

VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE | Formazione Digitale



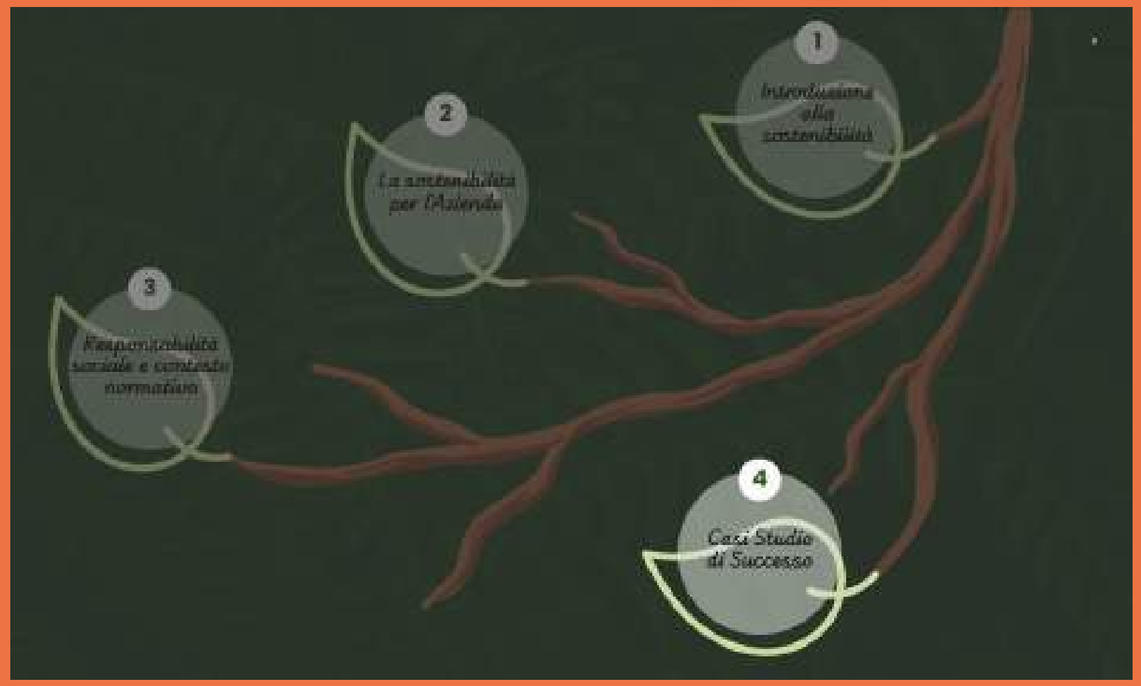


Il nostro portfolio

VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE

Formazione Digitale





Il nostro portfolio

VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE

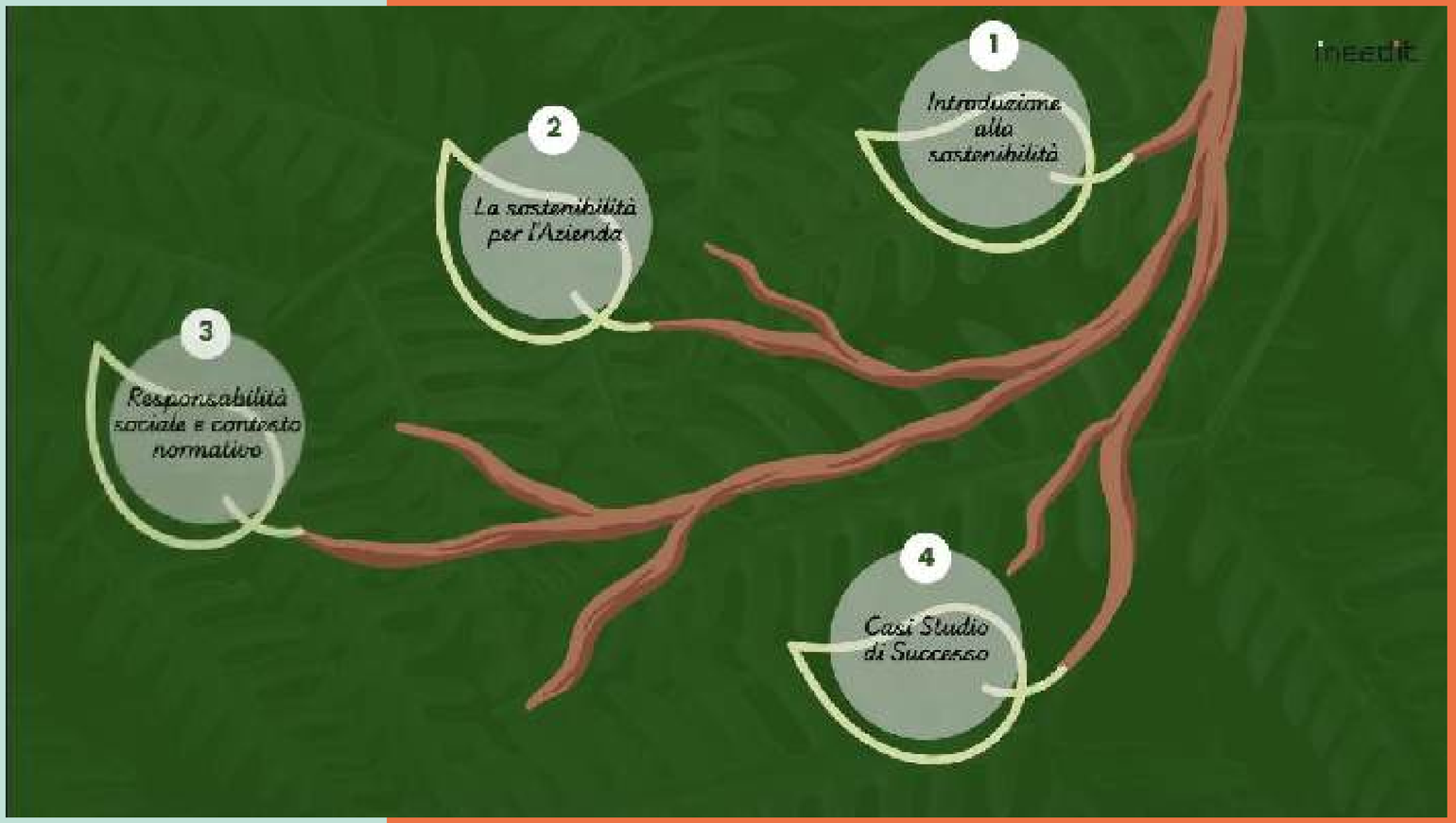
Formazione Digitale



Il nostro portfolio

VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE

Formazione Digitale



Il nostro portfolio

TUTOR AI INEEDIT



- Tutor AI Ineedit è l'**assistente virtuale** basato su intelligenza artificiale **integrabile nei corsi di formazione** erogati attraverso il nostro LMS.
- Può essere **personalizzato sia negli ambienti 3D che nelle conoscenze dell'avatar**, trasformandosi in un vero e proprio **assistente formativo** dedicato alle esigenze specifiche di ciascuna azienda cliente.
- Grazie alla sua capacità di **interagire in tempo reale con l'utente**, fornisce spiegazioni, approfondimenti e risposte contestuali, **migliorando l'efficacia e il coinvolgimento** nei percorsi di apprendimento.

Il nostro portfolio

OBIETTIVI

1

SUPPORTO PERSONALIZZATO

Offrire un **accompagnamento continuo durante la formazione**, adattando le risposte e i contenuti al livello e alle necessità di ciascun utente.

2

ENGAGEMENT E APPRENDIMENTO

Potenziare la motivazione e la comprensione attraverso interazioni dinamiche, stimolando un apprendimento attivo e coinvolgente.

3

INTEGRAZIONE AI NEI CORSI ELEARNING

Inserire **soluzioni di intelligenza artificiale** nei corsi presenti su LMS, garantendo esperienze scalabili, aggiornabili e coerenti con le esigenze aziendali.

4

ASSISTENZA SU MISURA

Consentire a ogni azienda cliente di **personalizzare il Tutor AI** nei contenuti, nel linguaggio e negli ambienti, trasformandolo in un assistente coerente con la propria identità e i propri obiettivi formativi.

Il nostro portfolio

FLUSSO DI REALIZZAZIONE

1

ANALISI DELLE ESIGENZE

Incontri con il cliente per definire obiettivi e funzionalità.

2

RACCOLTA MATERIALE

Definizione di contenuti e reference visive coerenti con la brand identity.

3

PROTOTIPAZIONE

Simulazioni e test dell'interazione dell'avatar AI con i contenuti.

4

SVILUPPO E RILASCIO

Integrazione completa in VR e desktop, testing e ottimizzazione finale.

Il nostro portfolio

TUTOR AI INEEDIT | Formazione Digitale



Il nostro portfolio

TUTOR AI INEEDIT

Formazione Digitale

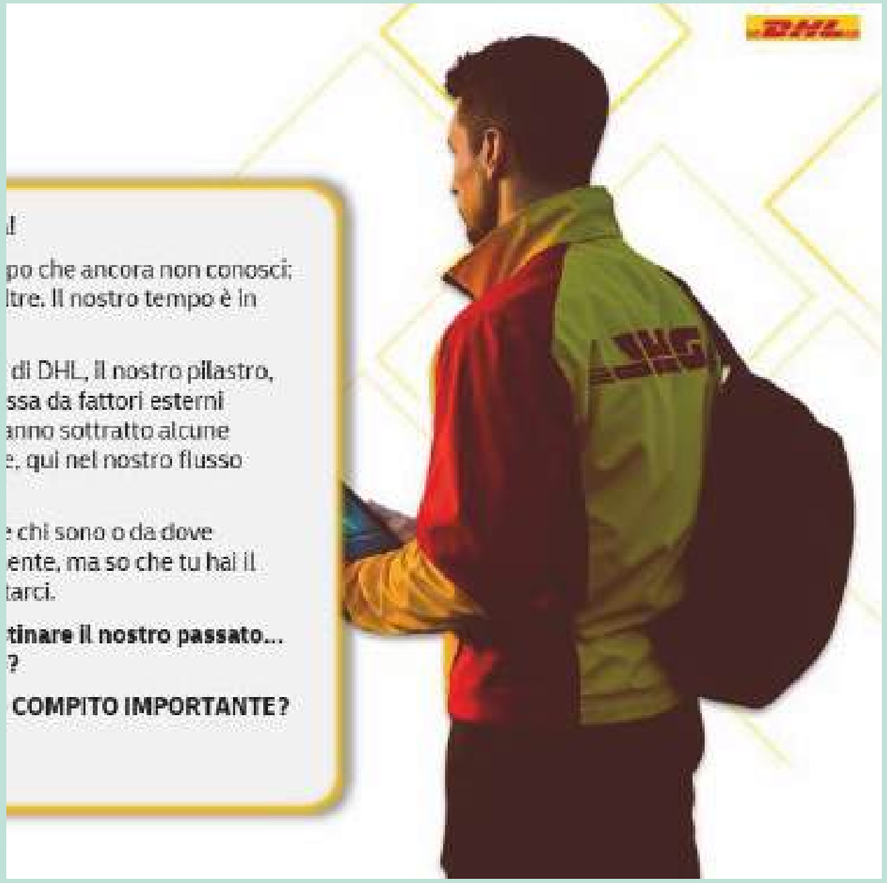


Il nostro portfolio

DHL STRATEGY 2030 – MISSIONE FUTURO

Formazione Digitale

DHL STRATEGY 2030



- Il corso adotta un approccio **storytelling-based e gamificato**, in cui il partecipante, nei panni di un "**Agente del Futuro DHL**", è chiamato a ripristinare le componenti della Strategy 2030 attraverso missioni interattive ambientate nel futuro.

- Ogni missione combina **sfide cognitive** (quiz, matching, drag&drop) per stimolare il pensiero critico, **feedback immediati** per rinforzare l'apprendimento e **sintesi visuali** per consolidare i contenuti.

- L'impianto metodologico unisce **narrazione, gamification e microlearning**: la prima offre una cornice di senso e progressione, la seconda introduce ricompense simboliche e avanzamento nelle missioni, mentre il terzo garantisce un apprendimento dinamico e focalizzato, grazie a contenuti brevi e interattivi.

OBIETTIVI

1

VISIONE INTEGRATA

Diffondere una conoscenza integrata della Strategy 2030 e del percorso evolutivo che ha portato DHL alla definizione della nuova visione.

2

IDENTITÀ E VALORI

Rendere concreti i principi guida del Gruppo – purpose, valori e promessa al cliente – come elementi fondativi dell'identità DHL.

3

MINDSET PROATTIVO

Contestualizzare i megatrend globali e il loro impatto sul settore logistico, favorendo un mindset proattivo e orientato al cambiamento.

4

STRUTTURA STRATEGICA

Rendere accessibile la struttura del "Diamante Strategico", con le quattro Bottom Line come leve di equilibrio tra performance, sostenibilità e innovazione.

5

ALLINEAMENTO ORGANIZZATIVO

Allineare le strategie divisionali e di Gruppo, rafforzando la consapevolezza del contributo individuale alla crescita complessiva.

6

LEADERSHIP EVOLUTIVA

Promuovere un approccio di leadership evolutiva, rappresentata dal mindset "BITE", fondato su energia, coraggio e volontà di vincere.

FLUSSO DI REALIZZAZIONE

1

ANALISI E CONCEPT

Definizione del modello narrativo e delle leve di gamification più adatte al target globale dei dipendenti DHL.

2

PROTOTIPAZIONE E VALIDAZIONE

Sviluppo di uno storyboard interattivo e di una prima demo funzionale per testare tono, ritmo e accessibilità del percorso.

3

PRODUZIONE E SVILUPPO

Realizzazione integrale del corso su piattaforma authoring, con animazioni, audio, test interattivi e feedback immediati.

4

TESTING E RILASCIO

Revisione congiunta con il team di formazione DHL, traduzioni e verifica cross-device per la distribuzione su LMS internazionale.

Il nostro portfolio

DHL STRATEGY 2030 – MISSIONE FUTURO

Formazione Digitale





Il nostro portfolio

DHL STRATEGY 2030 – MISSIONE FUTURO

Formazione Digitale





Il nostro portfolio

TOP DI BIBLIOTECA



- *Top di Biblioteca* è un **learning game formativo** ideato e realizzato da Ineedit per il Comune di Vallecorsa, nell'ambito del progetto di formazione per i volontari e gli addetti della biblioteca comunale.
- Il gioco trasforma la gestione quotidiana della biblioteca in un percorso esperienziale di crescita, in cui i partecipanti si mettono alla prova su **comunicazione, accoglienza e sicurezza** attraverso dinamiche ludiche, carte-sfida e scenari realistici.
- Un progetto che unisce **design pedagogico, narrazione e gamification**, rendendo la formazione pubblica più partecipata, accessibile e replicabile.

Il nostro portfolio

OBIETTIVI

1

APPRENDIMENTO INTEGRATO

Integrare competenze relazionali e tecniche (soft skills e HSE) in un'unica esperienza di apprendimento.

2

COMPORTAMENTI EFFICACI

Sviluppare comportamenti efficaci di accoglienza, ascolto e gestione dei conflitti.

3

CONSAPEVOLEZZA DELLA SICUREZZA

Promuovere consapevolezza su sicurezza e prevenzione dei rischi nei luoghi pubblici.

4

FORMAZIONE ESPERIENZIALE

Rendere la formazione più coinvolgente e memorabile, attraverso il gioco e la riflessione condivisa.

Il nostro portfolio

TOP DI BIBLIOTECA | Formazione Digitale

FLUSSO DI REALIZZAZIONE

1 ANALISI E RACCOLTA INFORMAZIONI

Kick-off di progetto, analisi degli spazi della biblioteca, dei flussi di utenza e dei rischi specifici.

2 CO-DESIGN DEI CONTENUTI

Workshop con i docenti delle aree HSE e soft skills per definire obiettivi, contenuti e tipologie di carte.

3 PROGETTAZIONE DEL CONCEPT DI GIOCO

Ideazione del tabellone, delle regole, delle carte “Sfida” e “Imprevisto”, bilanciando realismo e dinamica ludica.

4 SVILUPPO DEI MATERIALI

Creazione grafica del board, redazione del Manuale del Docente e del Regolamento di Gioco in doppio formato (A4 e A5).

5 TESTING E VALIDAZIONE

Test interni con il team formativo e raccolta di feedback dal Comune per la revisione finale.

6 CONSEGNA E FORMAZIONE ALL’USO

Consegna del kit completo e sessione di accompagnamento ai docenti-facilitatori per l’utilizzo del gioco in aula.

Il nostro portfolio

TOP DI BIBLIOTECA

Formazione Digitale











Il nostro portfolio

TOP DI BIBLIOTECA

Formazione Digitale





Il nostro portfolio

TOP DI BIBLIOTECA

Formazione Digitale



Il nostro portfolio

Formazione Digitale

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione

Digital Reengineering e Consulenza Tech

Innovazione e Industria 4.0

Il nostro portfolio

CHOCOLATE BASICS

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione

CHOCOLATE BASICS



- “Chocolate Basics” è un corso formativo progettato per offrire ai dipendenti Ferrero una visione completa e accessibile del processo di produzione del cioccolato, con l’obiettivo di creare una conoscenza condivisa delle fasi produttive e dei principi che rendono unico il metodo Ferrero.

- Rivolto a partecipanti provenienti da diversi ambiti operativi, il corso si distingue per il suo **forte impianto narrativo**, basato sul concept *“The Journey of the Cocoa Bean”*: un viaggio immersivo che segue il percorso del cacao, dalla pianta al prodotto finito, come metafora di scoperta, trasformazione e attenzione al dettaglio.

- Erogato in **aula virtuale**, il corso combina storytelling, visual design e contenuti tecnici, integrando illustrazioni originali, infografiche e attività interattive per rendere l’apprendimento coinvolgente e memorabile.

Il nostro portfolio

OBIETTIVI

1

CONOSCENZA CONDIVISA

Diffondere una comprensione comune dei processi di produzione del cioccolato in Ferrero.

2

APPRENDIMENTO NARRATIVO

Guidare il partecipante attraverso un racconto immersivo che valorizza il percorso del cacao.

3

CONNESSIONE TEORIA-PRATICA

Collegare principi produttivi e pratiche operative, in linea con gli standard aziendali.

4

CULTURA DELLA QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ

Promuovere consapevolezza su food safety e responsabilità ambientale.

5

IDENTITÀ FERRERO

Rafforzare il senso di appartenenza e la conoscenza del know-how distintivo dell'azienda.

Il nostro portfolio

CHOCOLATE BASICS

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione

FLUSSO DI REALIZZAZIONE



1

KICK-OFF E ANALISI

Allineamento con il team Ferrero per la definizione degli obiettivi formativi e narrativi. Analisi del target e delle conoscenze di partenza per calibrare linguaggio e contenuti.

2

PROGETTAZIONE OPERATIVA

Scelta e sviluppo del concept narrativo “The Journey of the Cocoa Bean”. Strutturazione del modulo e delle attività didattiche interattive, in equilibrio tra contenuto tecnico e racconto esperienziale.

3

SVILUPPO DEL CORSO

Creazione dell’identità visiva e produzione di illustrazioni, infografiche e microanimazioni ispirate al viaggio del cacao. Cura della palette e dello stile grafico per evocare naturalità, qualità e artigianalità.

4

REVISIONE E VALIDAZIONE

Verifica della coerenza narrativa, grafica e didattica con test di fruizione e raccolta dei feedback. Integrazione delle ottimizzazioni richieste dal cliente.

5

CONSEGNA FINALE

Rilascio del materiale didattico completo e delle risorse grafiche a supporto dell’erogazione in aula virtuale.

Il nostro portfolio

CHOCOLATE BASICS

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione





ineedit

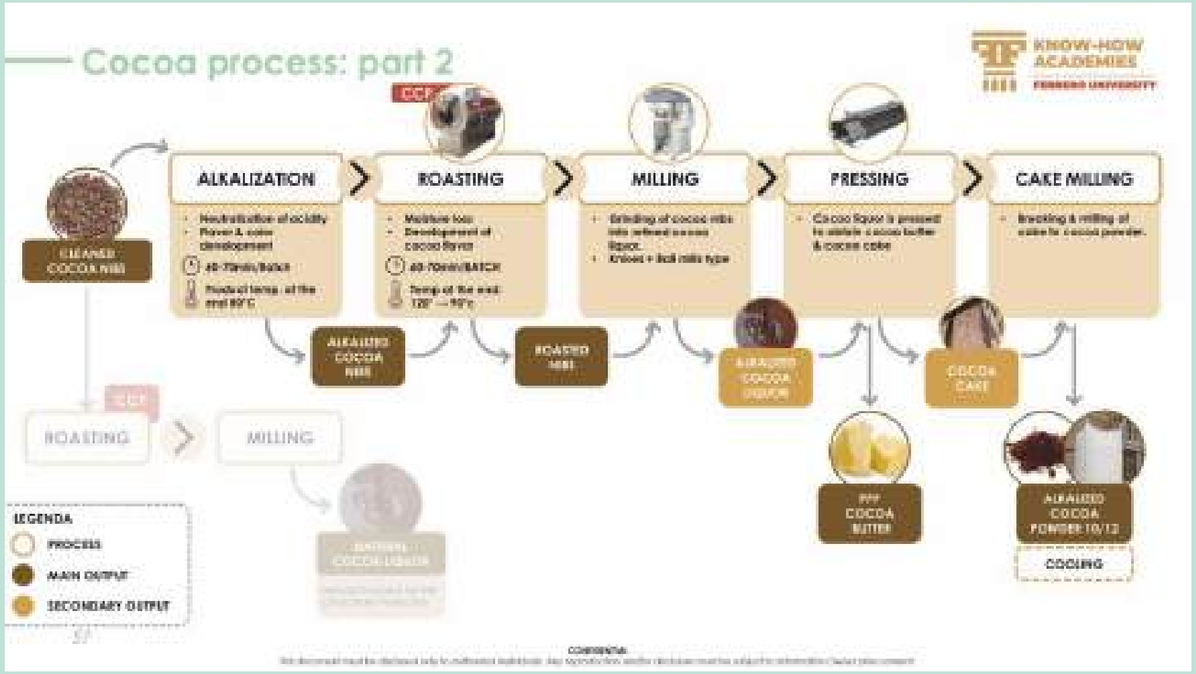
Il nostro portfolio

CHOCOLATE BASICS

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione









Il nostro portfolio

CHOCOLATE BASICS

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione



Il nostro portfolio

CHOCOLATE BASICS

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione

ACCOUNTABILITY



- “Accountability” è un corso eLearning self-directed progettato per accompagnare i nuovi **Line Manager Ferrero** nello sviluppo di una cultura della responsabilità personale, di team e organizzativa.
- Il percorso nasce dall’adattamento digitale del corso d’aula tradizionale, con l’obiettivo di garantire un’esperienza formativa accessibile, autonoma e coerente con i principi di leadership Ferrero.
- Erogato su **EasyGenerator**, il corso è articolato in **4 moduli** (Introduction, Personal, Team e Company Accountability) per una durata complessiva di circa **2 ore**. L’esperienza unisce chiarezza didattica, attività riflessive e momenti di consolidamento, arricchiti da elementi audio e microinterazioni che favoriscono l’apprendimento continuo e personalizzato.

Il nostro portfolio

ACCOUNTABILITY

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione

OBIETTIVI

1

CONSAPEVOLEZZA PERSONALE

Comprendere il **significato di accountability e il proprio ruolo** nel generare risultati concreti.

2

LEADERSHIP RESPONSABILE

Rafforzare la capacità di prendere decisioni consapevoli e gestire rischi, priorità e pianificazione.

3

RESPONSABILITÀ COLLETTIVA

Collegare l'impatto delle azioni individuali ai risultati di team e organizzazione.

4

ALLINEAMENTO VALORIALE

Promuovere comportamenti coerenti con i principi e la cultura Ferrero.

5

APPRENDIMENTO CONTINUO

Stimolare una mentalità di ownership e miglioramento costante.

Il nostro portfolio

ACCOUNTABILITY

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione

FLUSSO DI REALIZZAZIONE

1

KICK-OFF E ANALISI

Allineamento con la Leadership Academy Ferrero e gli SME per definire obiettivi formativi, materiali di riferimento e milestone di progetto.

2

PROGETTAZIONE OPERATIVA

Definizione dell'architettura didattica e adattamento dei contenuti al formato eLearning self-directed. Revisione e semplificazione dei testi, integrazione di microinterazioni, riflessioni guidate e momenti di sintesi per un apprendimento dinamico e coerente.

3

SVILUPPO DEL CORSO

Creazione di una visual identity dedicata e produzione di illustrazioni, icone e microanimazioni coerenti con il tono e lo stile Ferrero. Integrazione di brevi tracce audio e sottotitoli per rendere la fruizione più accessibile e coinvolgente.

4

REVISIONE E VALIDAZIONE

Verifica di coerenza didattica e grafica, test di fruizione su EasyGenerator e raccolta dei feedback con il team Ferrero per l'ottimizzazione finale.

5

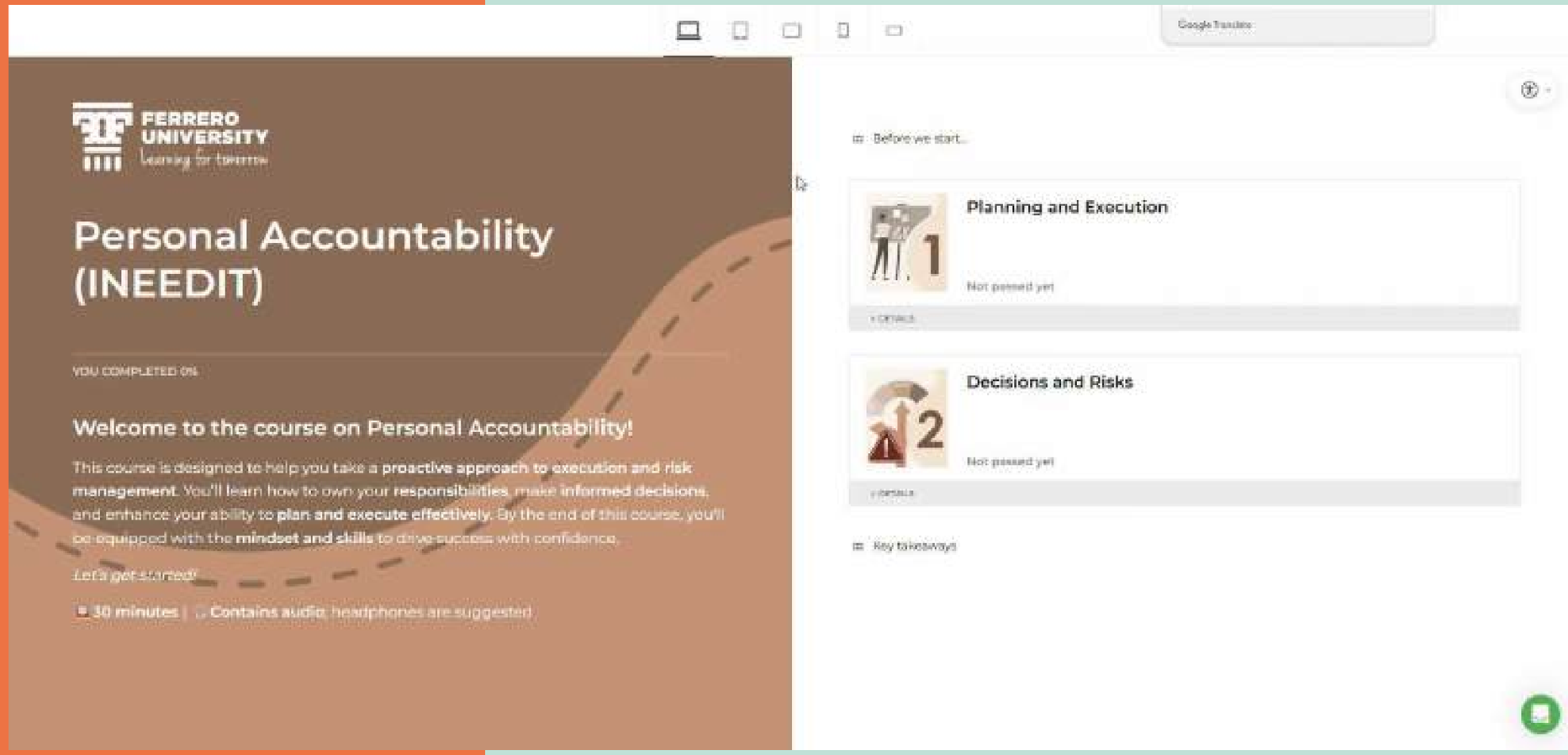
CONSEGNA FINALE

Test di fruizione su EasyGenerator, verifica della user experience e validazione con il team Ferrero.

Il nostro portfolio

CHOCOLATE BASICS

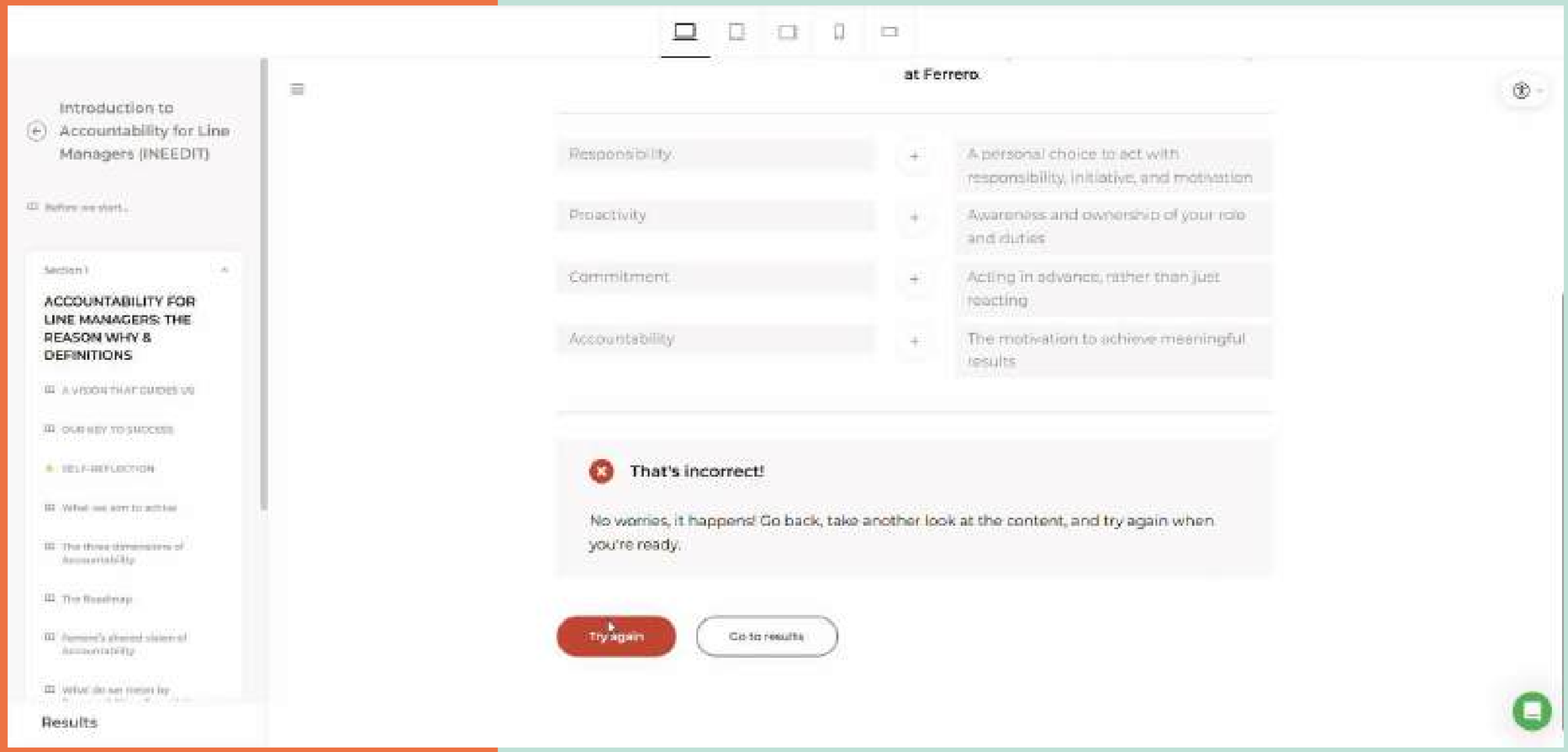
Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione



Il nostro portfolio

CHOCOLATE BASICS

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione



Il nostro portfolio

OOH – OUT OF HOME CHANNEL MANAGEMENT

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione

OOH – OUT OF HOME CHANNEL MANAGEMENT



- "Out of Home Channel Management" è un percorso formativo ideato per i professionisti Sales e Trade Marketing del Gruppo Ferrero con l'obiettivo di sviluppare una comprensione approfondita del canale *Out of Home* (OOH) e delle sue dinamiche.

- Il corso, della durata di **12 ore suddivise in due giornate in presenza**, alterna momenti teorici e attività esperienziali per favorire l'apprendimento attivo. Attraverso simulazioni, analisi di casi reali e challenge collaborative, i partecipanti imparano a gestire i sottocanali OOH, a individuare le opportunità di mercato e ad applicare la metodologia *MyPS* per l'esecuzione in-store.

- L'esperienza è stata progettata per coniugare **strategia, interattività e apprendimento esperienziale**, creando un ambiente di formazione coinvolgente e orientato all'azione.

Il nostro portfolio

OOH – OUT OF HOME CHANNEL MANAGEMENT

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione

OBIETTIVI

1

ALLINEAMENTO STRATEGICO

Diffondere una **visione condivisa del canale OOH** e delle sue potenzialità nel contesto Ferrero.

2

SVILUPPO DI COMPETENZE ANALITICHE

Saper leggere i dati di mercato e identificare opportunità concrete nei diversi sottocanali.

3

APPLICAZIONE OPERATIVA

Trasferire **strumenti e metodologie pratiche** per ottimizzare la gestione del canale e migliorare l'esecuzione in-store.

4

COLLABORAZIONE E MINDSET

Favorire un **approccio comune** e un linguaggio condiviso tra team e geografie diverse.

5

CULTURA DELLA PERFORMANCE

Promuovere una **gestione del canale** basata su obiettivi misurabili e risultati tangibili.

Il nostro portfolio

OOH – OUT OF HOME CHANNEL MANAGEMENT

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione

FLUSSO DI REALIZZAZIONE



1

KICK-OFF E ANALISI

Allineamento iniziale con il team Ferrero e definizione del perimetro formativo. Raccolta dei materiali di riferimento e dei contributi degli SME per adattare i contenuti alle esigenze dei diversi mercati.

2

PROGETTAZIONE OPERATIVA

Definizione della struttura modulare del corso e del concept esperienziale basato su attività interattive, casi di studio e simulazioni di business. Creazione del Trainer Kit e dei materiali prework per i partecipanti.

3

SVILUPPO DEL CORSO

Progettazione dei materiali visivi e interattivi a supporto della didattica, con particolare attenzione alla chiarezza, alla coerenza grafica e all'esperienza utente. Realizzazione di slide, infografiche e template per le attività, in linea con la brand identity Ferrero e con l'approccio esperienziale del corso.

4

REVISIONE E VALIDAZIONE

Verifica con gli SME e la Sales Academy per garantire la coerenza dei contenuti e la correttezza dei dati. Test di fruizione e ottimizzazione grafica finale.

5

CONSEGNA FINALE

Distribuzione del corso completo e del Training Kit ai formatori, con supporto per l'erogazione delle sessioni e raccolta dei feedback post-training.

Il nostro portfolio

OOH – OUT OF HOME CHANNEL MANAGEMENT

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione



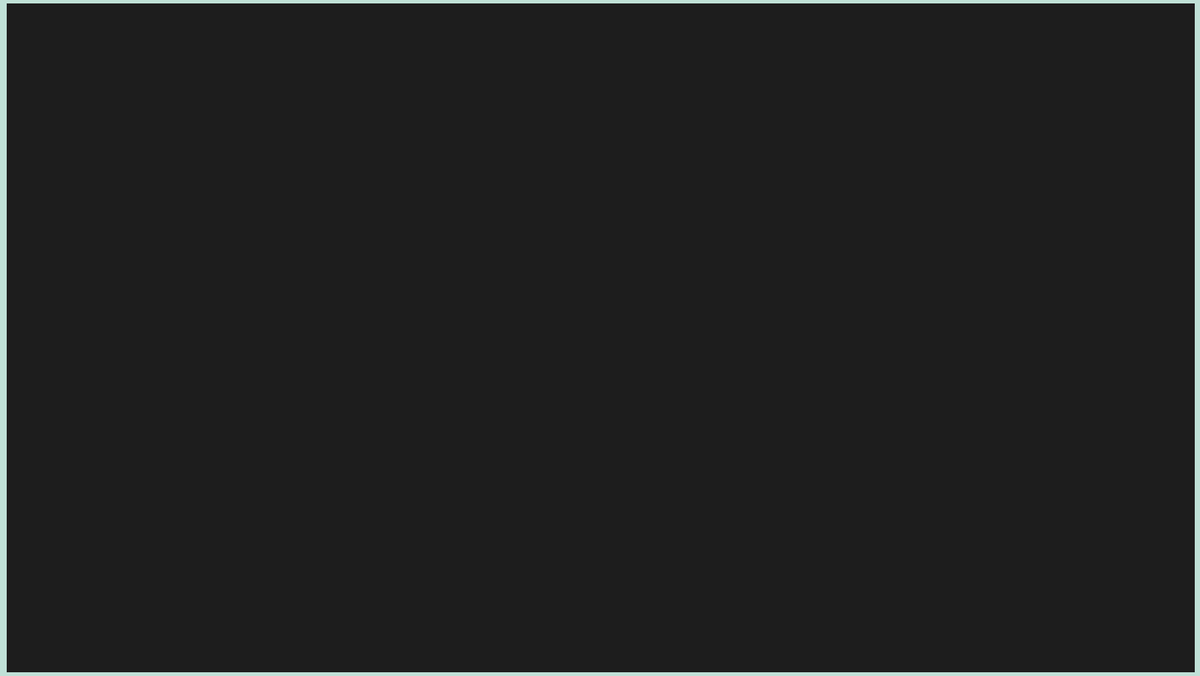


Il nostro portfolio

OOH – OUT OF HOME CHANNEL MANAGEMENT

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione

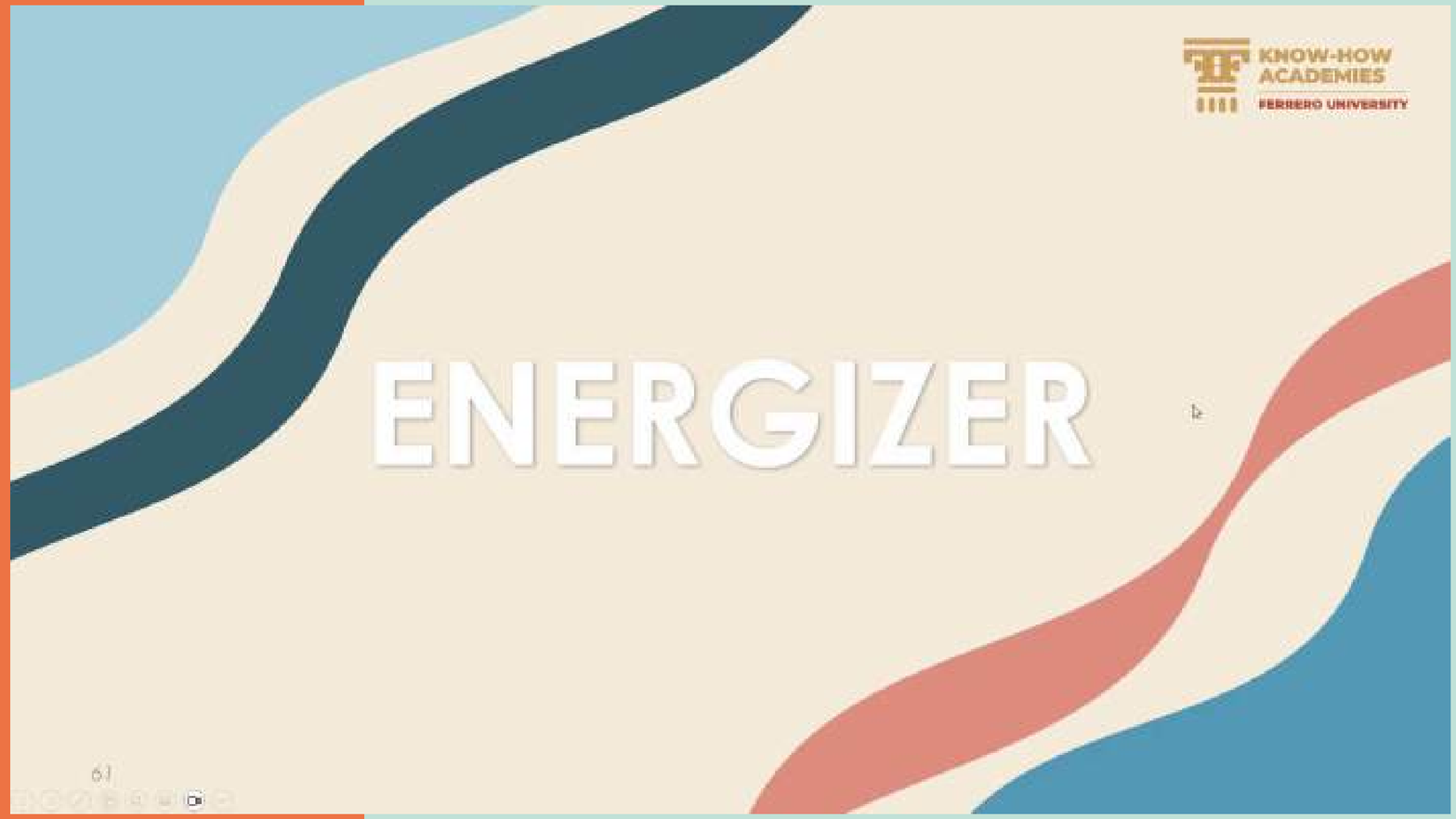




Il nostro portfolio

OOH – OUT OF HOME CHANNEL MANAGEMENT

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione



Il nostro portfolio

ALLERGEN MANAGEMENT

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione

ALLERGEN MANAGEMENT



- “Allergen Management” è un corso eLearning self-directed progettato per aumentare la consapevolezza sui rischi legati agli allergeni e diffondere una comprensione univoca del programma interno di gestione degli allergeni Ferrero.
- Rivolto a diverse funzioni aziendali — tra cui Operations, Supply Chain, FSQ, Procurement e R&D — il corso fornisce una panoramica completa sul quadro normativo, le procedure aziendali e le migliori pratiche di prevenzione.
- Erogato in modalità asincrona su EasyGenerator, il corso combina rigore scientifico e chiarezza visiva, integrando contenuti tecnici e animazioni.
- L’esperienza è stata sviluppata per garantire una formazione autonoma, scalabile e facilmente integrabile nei percorsi di sviluppo già attivi in Ferrero.

OBIETTIVI

1

CONSAPEVOLEZZA DEI RISCHI

Comprendere l'impatto e le implicazioni operative legate alla gestione degli allergeni.

2

CONOSCENZA DEL PROGRAMMA FERRERO

Approfondire ruoli, responsabilità e processi previsti dal sistema interno di Allergen Management.

3

ALLINEAMENTO NORMATIVO

Assicurare la conoscenza del quadro regolatorio e la corretta applicazione delle linee guida aziendali.

4

DIFFUSIONE DELLE BEST PRACTICE

Promuovere **comportamenti coerenti e buone pratiche** di manipolazione degli allergeni in tutte le funzioni.

5

APPRENDIMENTO FLESSIBILE

Favorire una **formazione autonoma e modulare**, adattabile ai diversi ruoli aziendali.

Il nostro portfolio

ALLERGEN MANAGEMENT

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione

FLUSSO DI REALIZZAZIONE



1

KICK-OFF E ANALISI

Allineamento con il team Ferrero per definire obiettivi formativi, target e contenuti di riferimento. Identificazione dei messaggi chiave e delle esigenze di uniformità cross-funzionale.

2

PROGETTAZIONE OPERATIVA

Definizione della struttura didattica e dei flussi di navigazione su EasyGenerator. Creazione di microattività, quiz di verifica e sezioni di sintesi per facilitare la comprensione e l'applicazione pratica dei contenuti.

3

SVILUPPO DEL CORSO

Creazione dell'identità visiva e produzione di illustrazioni, infografiche e animazioni per garantire coerenza e chiarezza visiva.

4

REVISIONE E VALIDAZIONE

Verifica della correttezza scientifica e dell'allineamento con le linee guida Ferrero. Test di fruizione e raccolta dei feedback da Academy e SME.

5

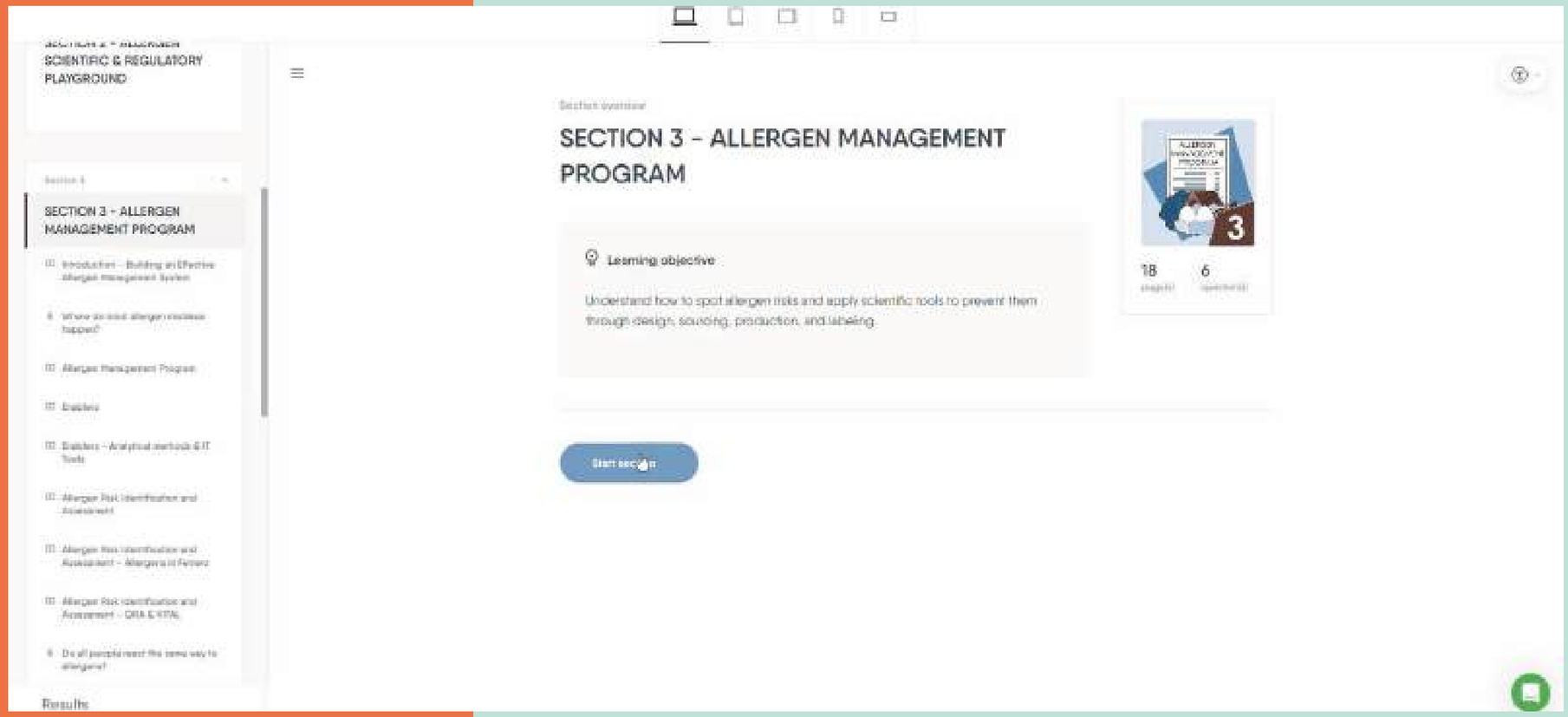
CONSEGNA FINALE

Rilascio su EasyGenerator del corso completo e del video introduttivo, garantendo un'esperienza formativa chiara, accessibile e coerente con gli standard aziendali.

Il nostro portfolio

ALLERGEN MANAGEMENT

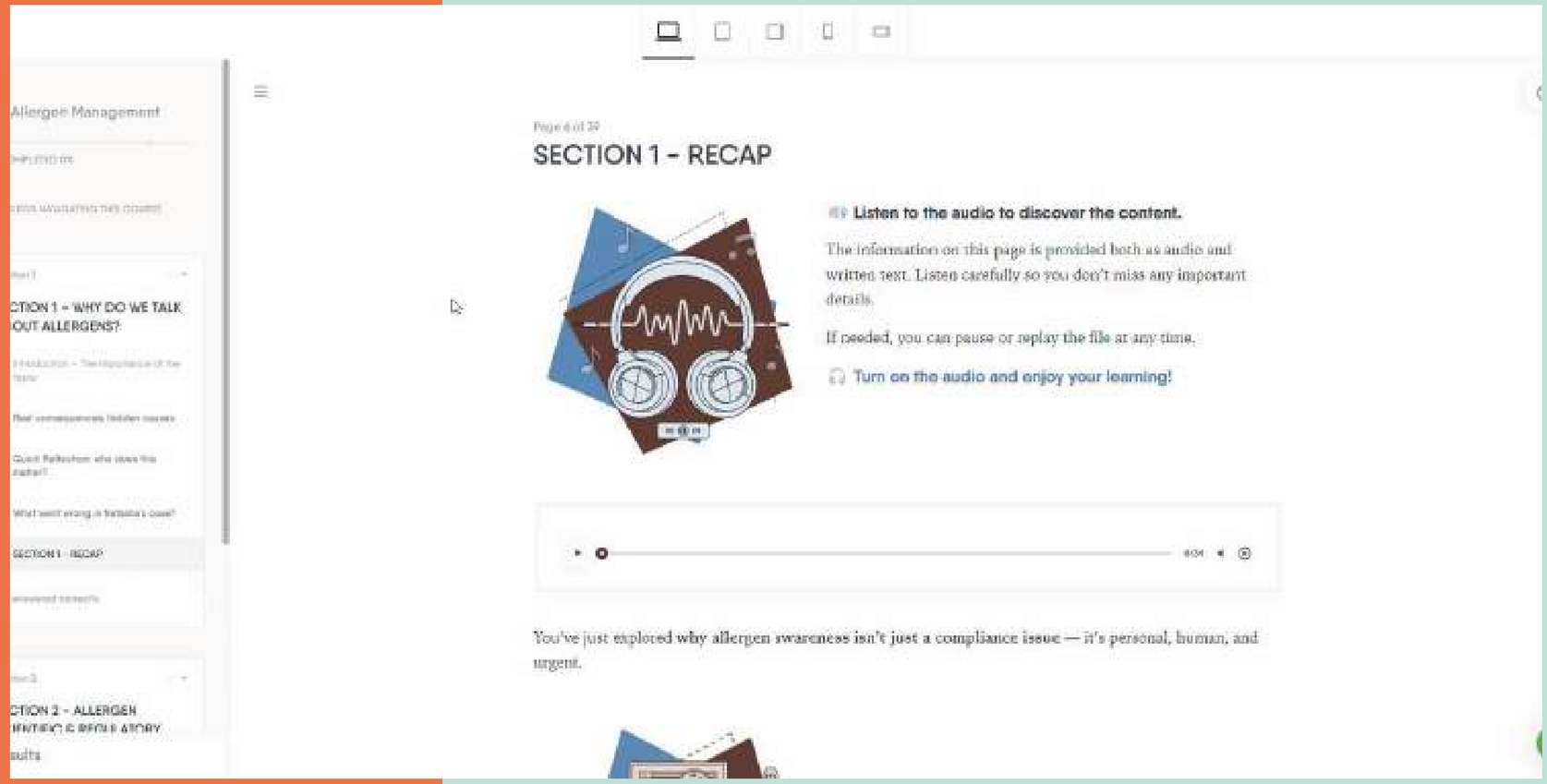
Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione



Il nostro portfolio

ALLERGEN MANAGEMENT

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione



Il nostro portfolio

Formazione Digitale

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione

Digital Reengineering e Consulenza Tech

Innovazione e Industria 4.0

Il nostro portfolio

APP BBS COCA-COLA

Digital Reengineering e Consulenza Tech

APP BBS COCA-COLA



- L'**App BBS Coca-Cola** (Behaviour Based Safety) è una soluzione digitale sviluppata per supportare Coca-Cola HBC Italia nei programmi di sicurezza comportamentale.
- L'app consente ai dipendenti di registrare osservazioni sui comportamenti sicuri e a rischio, promuovendo la cultura della sicurezza attraverso un approccio partecipativo, digitale e data-driven.
- Integrata nei sistemi aziendali, permette di monitorare trend di comportamento, individuare criticità e generare report automatici per la direzione HSE, migliorando la consapevolezza e la prevenzione degli incidenti.

OBIETTIVI

1

DIFFONDERE SICUREZZA

Creare la diffusione della sicurezza in azienda attraverso l'analisi dei comportamenti.

2

MIGLIORARE LA SICUREZZA

Creare un programma di osservazione dei comportamenti per migliorare la sicurezza dell'individuo attraverso la partecipazione e il coinvolgimento dei lavoratori.

3

PROMUOVERE DIALOGO

Comprendere la natura di determinati comportamenti in ottica costruttiva.

4

IDENTIFICARE BARRIERE

Individuare quali sono le barriere di sistema che portano a comportamenti a rischio.

5

CREARE APP FACILE

Creare un sistema facile da utilizzare integrato perfettamente nei sistemi già in possesso del cliente

ineedit

Il nostro portfolio

APP BBS COCA-COLA

Digital Reengineering e Consulenza Tech

FLUSSO DI REALIZZAZIONE

1

ANALISI BISOGNI

Raccolta delle esigenze del reparto HSE e HR Coca-Cola, analisi dei flussi di osservazione esistenti e definizione dei KPI di sicurezza da digitalizzare.

2

PROTOTIPAZIONE INTERATTIVA

Creazione di wireframe e mockup interattivi per validare la user experience e garantire facilità d'uso anche da dispositivi mobili sul campo.

3

SVILUPPO APP

Implementazione dell'app nativa all'interno dell'ecosistema Microsoft 365 con Power Apps, integrando flussi automatizzati con Power Automate e database in SharePoint.

4

CREAZIONE REPORTISTICA

Sviluppo dashboard dinamiche su Power BI per la visualizzazione in tempo reale dei comportamenti osservati, delle tendenze e delle aree di miglioramento.

5

TRACCIAMENTO PERFORMANCE

Monitoraggio continuo delle performance e dei dati raccolti, con aggiornamenti periodici per migliorare l'usabilità e introdurre nuove funzionalità di analisi predittiva.

Il nostro portfolio

Formazione Digitale

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione

Digital Reengineering e Consulenza Tech

Innovazione e Industria 4.0

MODULI SCUOLA ITACA



- I moduli scuola ITACA rappresentano un insieme di esperienze formative sviluppate da Ineedit per rendere l'apprendimento più **coinvolgente, interattivo e concreto**.

- Progettati in collaborazione con gli istituti scolastici e adattabili a diverse discipline, questi moduli sfruttano la **realtà virtuale e le tecnologie immersive** per trasformare concetti teorici in esperienze visive e pratiche, favorendo la comprensione e la partecipazione attiva degli studenti.

- Ogni modulo è costruito con un approccio **didattico-esperienziale**, in cui lo studente diventa protagonista del processo di apprendimento.

Il nostro portfolio

MODULI SCUOLA ITACA

Innovazione e Industria 4.0

OBIETTIVI

1

INNOVAZIONE DIDATTICA

Portare la **tecnologia immersiva all'interno delle scuole** per arricchire le modalità di insegnamento.

2

COINVOLGIMENTO ATTIVO

Stimolare la **curiosità e la partecipazione** degli studenti attraverso esperienze interattive.

3

APPRENDIMENTO ESPERIENZIALE

Tradurre la teoria in pratica attraverso simulazioni e attività digitali guidate.

4

INCLUSIVITÀ

Offrire **strumenti accessibili e personalizzabili** per diversi livelli di apprendimento.

5

SCALABILITÀ

Creare **format facilmente replicabili** su più discipline e istituti scolastici.

Il nostro portfolio

MODULI SCUOLA ITACA

Innovazione e Industria 4.0

FLUSSO DI REALIZZAZIONE

1

ANALISI DEI BISOGNI FORMATIVI

Identificazione degli obiettivi didattici e delle competenze da potenziare.

2

PROGETTAZIONE DEI CONTENUTI

Traduzione dei concetti teorici in esperienze interattive coerenti con i programmi scolastici.

3

SVILUPPO TECNICO

Realizzazione degli ambienti 3D e delle dinamiche interattive in Unreal Engine.

4

TESTING E OTTIMIZZAZIONE

Fase di prova con studenti e docenti per ottimizzare usabilità, chiarezza e livello di difficoltà.

5

RILASCIO E FORMAZIONE

Implementazione nei laboratori scolastici con sessioni di accompagnamento per i docenti.

Il nostro portfolio

MODULI SCUOLA ITACA

Innovazione e Industria 4.0





Il nostro portfolio

MODULI SCUOLA ITACA

Innovazione e Industria 4.0





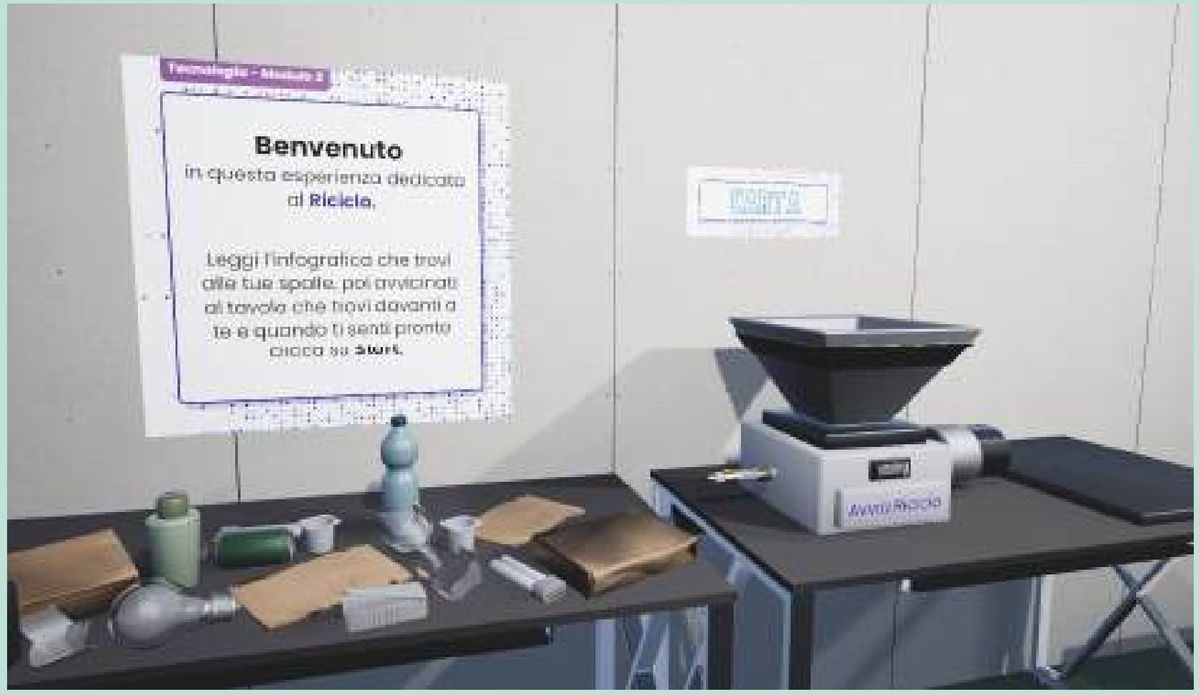
ineedit

Il nostro portfolio

MODULI SCUOLA ITACA

Innovazione e Industria 4.0





Consulservice srl

Corso Orbassano, 336
10100 Torino (TO)
info@ineeditech.it





INEEDIT È UN BRAND DI FMTS GROUP