



ineedit

**COMPANY
PROFILE**

Ineedit è una digital company che sviluppa soluzioni tecnologiche, formative e immersive per **supportare le imprese nei processi di digitalizzazione, apprendimento e reengineering organizzativo.**

Nasce dall'**esperienza di FMTS Group**, con un team multidisciplinare che unisce:

competenze in sviluppo software

instructional design

realtà virtuale e aumentata

intelligenza artificiale

gamification

Con un approccio che integra analisi dei processi, formazione e tecnologia, **accompagniamo le aziende e le istituzioni nel passaggio verso nuovi modelli di efficienza, innovazione e apprendimento continuo.**

VISION



Essere il punto di riferimento e il partner di fiducia per aziende e istituti formativi che aspirano a un futuro dove la tecnologia e l'apprendimento convergono in una sinergia perfetta.

Guidare il cammino verso un futuro in cui la formazione, la gestione delle informazioni e le soluzioni tecnologiche siano accessibili, sostenibili e portatrici di trasformazione reale per ogni individuo e organizzazione.

MISSION



Trasformare il potenziale tecnologico in valore tangibile.

Ci concentriamo su soluzioni tecnologiche innovative, combinando lo sviluppo software e le tecnologie immersive con metodi formativi all'avanguardia.

L'obiettivo è soddisfare la voglia di conoscenza di ciascun individuo.

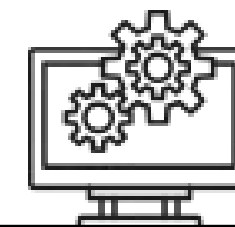
Know-how e ambiti di intervento

FORMAZIONE DIGITALE



- Sviluppo corsi custom eLearning su **4 livelli di interazione**, da lineare a immersivo;
- Integrazione di **gamification, microlearning, video interattivi, avatar AI, Realtà Virtuale e Realtà Aumentata**, simulazioni 3D;
- Il nostro eCommerce:
<https://ineedit.fmtshub.it/catalogo.php>

RE-ENGINEERING DIDATTICO E INNOVAZIONE DELLA FORMAZIONE



- Riprogettazione didattica di corsi in **aula** e in **formazione sincrona online**, per massimizzare l'efficacia e la partecipazione;
- Conversione dei contenuti tradizionali in format **digitali, interattivi e gamificati**;
- Integrazione di strumenti di **engagement e feedback real-time**, storytelling visivo e learning analytics;
- Supporto metodologico per la **trasformazione dei percorsi formativi aziendali e pubblici** in esperienze multicanale (aula + online + VR/AR);
- Produzione di **Learning Games** e simulazioni gamificate.

Know-how e ambiti di intervento

DIGITAL REENGINEERING E CONSULENZA TECH



- LMS proprietario NexaLearn <https://fmts.dominolms.com> (venduto in licenza SaaS a diverse aziende corporate);
 - Analisi dei processi aziendali e definizione di roadmap di digitalizzazione;
 - Progettazione e integrazione di sistemi software e infrastrutture IT;
 - Consulenza su soluzioni hardware/software e ottimizzazione dei flussi informativi;
 - Supporto alla transizione verso modelli di apprendimento e gestione digitale;
-

INNOVAZIONE E INDUSTRIA 4.0



- Esperienze immersive in VR e AR per la formazione industriale e il training tecnico;
 - Simulazioni di processi produttivi, sicurezza e manutenzione in ambienti 3D;
 - Applicazioni AI per monitoraggio, supporto decisionale e ottimizzazione dei processi;
-

NEXTA LEARN

- è un Learning Management System, innovativo e in continua evoluzione, progettato e sviluppato da Ineedit per dare ai propri clienti uno strumento che consenta una completa gestione dei talenti e della formazione aziendale.
- Uno strumento completo e intuitivo per la gestione di tutte le attività legate ai talenti e alla formazione.
- I principali clienti del tool sono DHL Express, Pellegrini SpA, GE Avio.

SEE

- SEE è l'ecosistema di apprendimento intelligente ideato da Ineedit per **ridefinire i confini della formazione aziendale**.
- Integra **AI, analytics, realtà immersiva e apprendimento esperienziale** in un'unica piattaforma, capace di valorizzare le competenze delle persone e ottimizzare i processi di formazione, onboarding e knowledge management.
- Non è solo un'infrastruttura tecnologica, ma un **nuovo modo di progettare contenuti formativi**, mirati, adattivi e ad alta intensità educativa, che trasformano la formazione in un'esperienza continua e personalizzata.

NEXTA LEARN



OBIETTIVI

CREAZIONE DI UN LMS PROPRIETARIO

Sviluppare una piattaforma completamente gestibile e personalizzabile per le aziende clienti.

SUPPORTARE I NOSTRI CLIENTI

Fornire strumenti digitali che semplifichino la gestione della formazione e valorizzino il capitale umano.

MAPPARE I PROCESSI FORMATIVI

Definire i processi aziendali e i profili di ruolo, ottenere una visione completa delle competenze del team e individuare i gap da colmare

PIANIFICARE LA FORMAZIONE

Pianifica e gestire i corsi di formazione in aula, virtuali e in e-learning

EROGARE LA FORMAZIONE

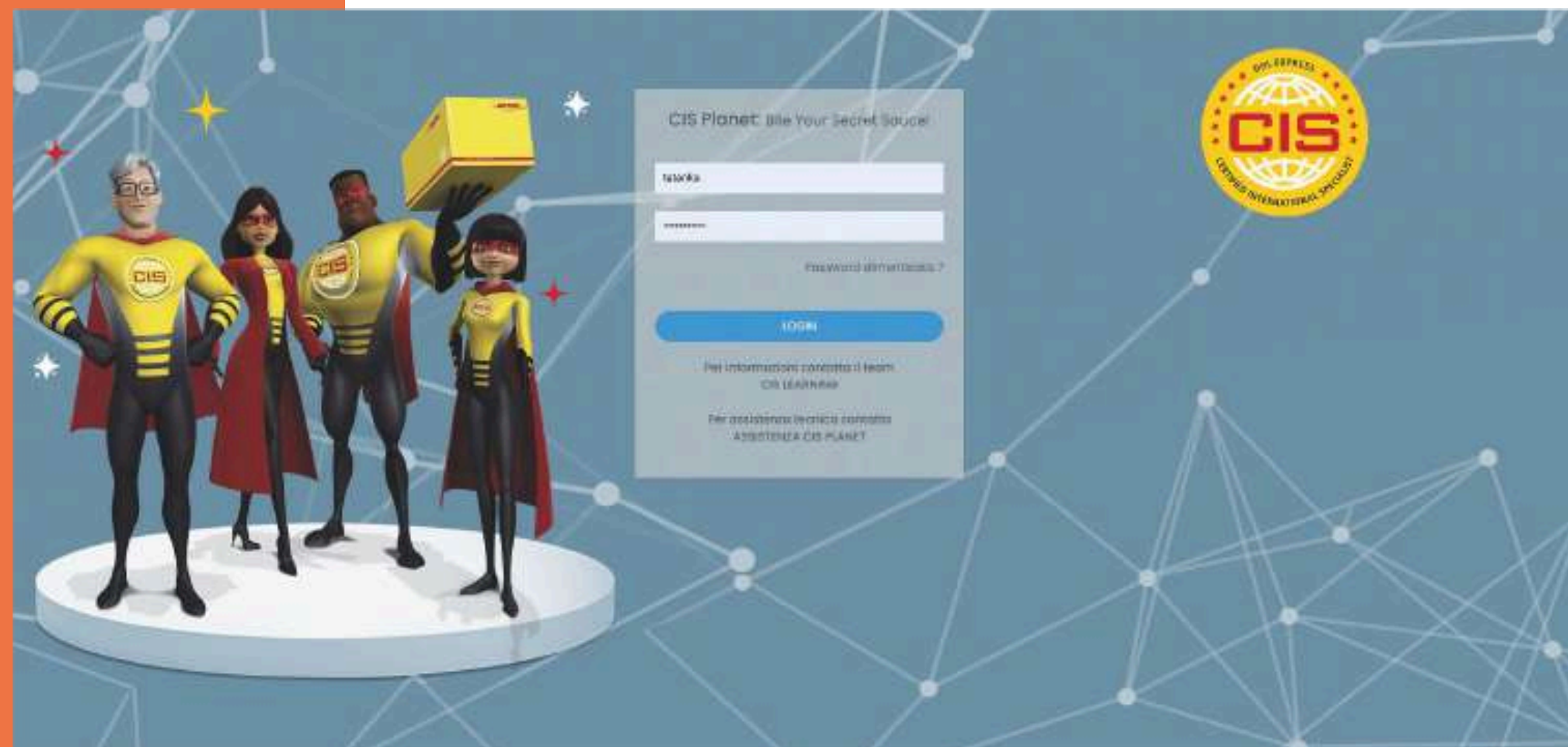
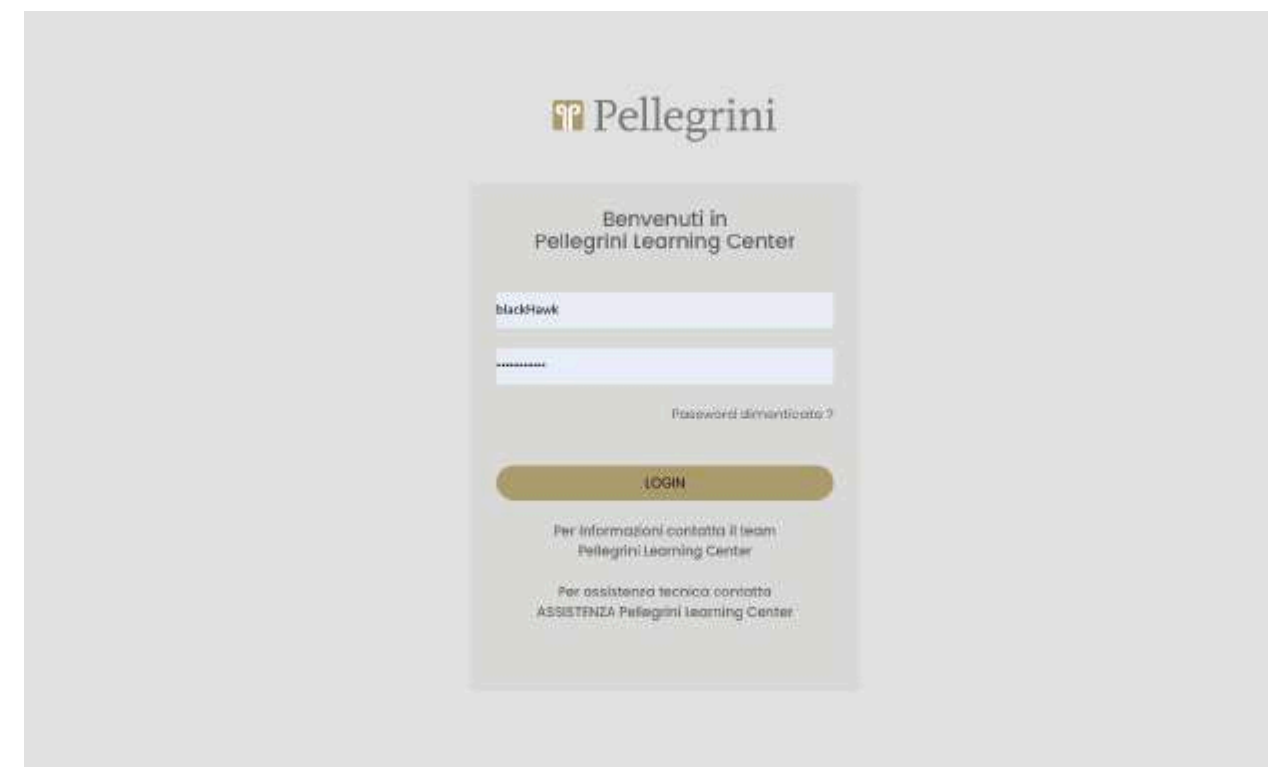
Offrire ai clienti un'ampia gamma di corsi formativi in diverse modalità

NEXTA LEARN



PORTFOLIO

INNOVAZIONE E INDUSTRIA 4.0



Alcune delle homepage del nostro LMS utilizzati dai nostri clienti: DHL Express e Pellegrini Spa

I nostri sistemi proprietari

SEE

SEE – Skills & Education Ecosystem



OBIETTIVI

COINVOLGIMENTO ATTIVO

Superare la semplice interazione, offrendo **esperienze di apprendimento realmente partecipative** e personalizzate.

INTEGRAZIONE DEI SISTEMI

Unificare formazione, onboarding, piani di carriera e knowledge management in un'unica piattaforma.

GESTIONE DELLE COMPETENZE

Mappare, tracciare e validare le **competenze individuali e aziendali** per definire percorsi di crescita mirati.

ONBOARDING E RETENTION

Supportare l'**inserimento e la fidelizzazione** del personale con percorsi guidati e accesso immediato alle informazioni aziendali.

DECISIONI HR BASATE SUI DATI

Offrire **dashboard e analytics** che permettono ai manager di prendere decisioni strategiche sulla base di KPI e previsioni AI.

I nostri sistemi proprietari

SEE

SEE – Skills & Education Ecosystem



FLUSSO DI REALIZZAZIONE

1

ANALISI DEI BISOGNI AZIENDALI

Identificazione dei punti critici dei processi formativi e di gestione delle competenze.

2

SVILUPPO DEI MODULI

Definizione dell'architettura integrata AI + LMS + VR e delle funzionalità core.

3

SVILUPPO DEI MODULI

Progettazione dell'ecosistema

4

TESTING E OTTIMIZZAZIONE

Validazione dei flussi formativi, dei tracciamenti KPI e delle logiche AI predittive.

5

RILASCIO E FORMAZIONE

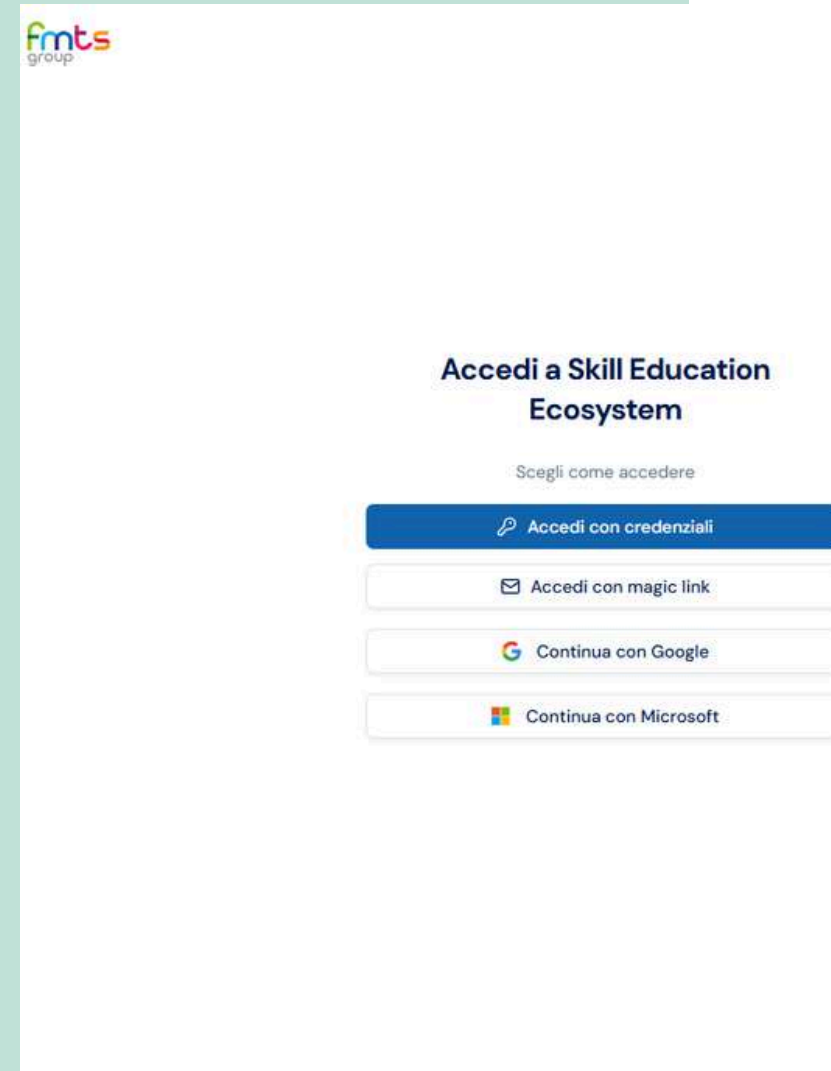
Implementazione del sistema presso le aziende pilota con training per HR e utenti finali.

SEE

SEE – Skills & Education Ecosystem



PORTFOLIO



Alcuni dei progetti realizzati



**Ferrero International/
Ferrero Technical Center**

Reengineering didattico e sviluppo moduli formativi e serious game in modalità eLearning, aula e virtuale.



DHL Express

Piattaforma LMS Nexa Learn, soluzioni eLearning e microlearning personalizzate per la formazione globale su processi e sistemi aziendali. Corsi a catalogo



Coca-Cola

Sviluppo applicativi BBS su PowerApp



Pellegrini S.p.A.

Piattaforma LMS Nexa Learn, sviluppo di percorsi eLearning custom e corsi a catalogo



Istituto Piersanti Mattarella

Piattaforma LMS Nexa Learn, supporto nella formazione sincrona.



GE Avio

Piattaforma LMS Nexa Learn, percorsi formativi digitali, formazione in aula



**Aria S.p.A.
(Regione Lombardia)**

Formazione obbligatoria sulla sicurezza con serious game – Percorsi formativi eLearning custom



Baxter Italia

Percorso di formazione altamente interattivo sull'AI in aula virtuale



Comune di Vallecorsa

Realizzazione di un kit di gioco sulla sicurezza e accoglienza dei clienti

IL NOSTRO PORTFOLIO

Il nostro portfolio

Formazione Digitale

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione

Digital Reengineering e Consulenza Tech

Innovazione e Industria 4.0

Il nostro portfolio

ARIA – PARITÀ DI GENERE

Formazione Digitale

ARIA - PARITÀ DI GENERE



- “**Le storie nascoste. La parità di genere in Aria**” è un corso e-learning di 4 ore progettato per accompagnare le persone di Aria S.p.A. in un percorso di **consapevolezza, analisi e cambiamento**.
- L’esperienza è costruita con un approccio di **instructional design narrativo**, che intreccia **storie reali, riflessioni guidate e strumenti operativi** per rendere il tema della parità di genere tangibile nella vita lavorativa quotidiana.
- Ogni modulo alterna **video di scenario, micro-interazioni, mappe concettuali e schede di approfondimento**, in una logica di apprendimento progressivo e applicativo.
- Il linguaggio, inclusivo e accessibile, è pensato per favorire l’empatia e la partecipazione attiva, riducendo la distanza tra conoscenza normativa e comportamento organizzativo.

Il nostro portfolio

ARIA – PARITÀ DI GENERE

Formazione Digitale

OBIETTIVI



1

INCLUSIONE STRUTTURALE

Promuovere una cultura aziendale inclusiva, in linea con la UNI/PdR 125:2022 e con la strategia nazionale per la parità di genere.

2

CONSAPEVOLEZZA CRITICA

Sviluppare consapevolezza sui bias e sugli stereotipi che condizionano le decisioni e le relazioni professionali.

3

STRUMENTI OPERATIVI

Trasferire strumenti e pratiche per integrare la parità di genere nei processi aziendali e nei comportamenti quotidiani.

5

RIFLESSIONE TRASFORMATIVA

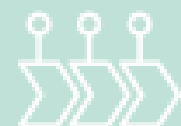
Favorire una riflessione personale e collettiva attraverso narrazioni che mostrano come la disparità possa agire in modo silenzioso ma sistemico.

Il nostro portfolio

ARIA – PARITÀ DI GENERE

Formazione Digitale

FLUSSO DI REALIZZAZIONE



Il nostro portfolio

ARIA – PARITÀ DI GENERE

Formazione Digitale



Chi ci guiderà in questo percorso?

Nel corso incontrerai alcune persone, con le loro storie, che ci aiuteranno a capire meglio come la parità di genere si intreccia con la vita lavorativa di ogni giorno.

CONTINUA



Ciao, sono Giulia.

Ho 26 anni e mi sono da poco unita al team come Junior Data Analyst, dopo un master in Data Analytics.

In questo percorso ti racconterò alcune esperienze della mia vita professionale e rifletteremo insieme su cosa significa davvero parità di genere.

Il nostro portfolio

ARIA – PARITÀ DI GENERE

Formazione Digitale

CHE COSA SONO I BIAS?

I **bias**, o pregiudizi cognitivi, sono scorciatoie mentali che influenzano il modo in cui pensiamo, giudichiamo e agiamo, spesso senza rendercene conto. Quando riguardano il genere, diventano meccanismi invisibili che orientano **come percepiamo e valutiamo le persone**.

Nelle aziende, i bias di genere possono emergere in:



GLI STEREOTIPI DI GENERE



Gli **stereotipi di genere** sono rappresentazioni rigide e generalizzate.

«le donne sono più empatiche ma meno razionali»

«gli uomini sono più autorevoli e orientati alla leadership.»

Secondo le *Linee guida per la comunicazione di genere* promosse da Aria, gli stereotipi si radicano nel **linguaggio, nei modelli culturali e nei contesti di lavoro**, generando disuguaglianze spesso sottili ma sistemiche

Scegli cosa esplorare.

La riunione di Giulia e Marco nasconde diversi punti critici.



Passa sopra i marker e seleziona uno degli argomenti di questo modulo.



**PRESENTAZIONI
SBILANCIATE**



**INTERRUZIONI E
PRECISAZIONI**



**DOMANDE A SENSO
UNICO**



**COMPLIMENTI FUORI
FUOCO**

Monitora qui sotto lo stato di completamento del modulo.
Arriva al 100% per accedere al check finale!



Il nostro portfolio

VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE

Formazione Digitale

VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE



- “**Verso un futuro sostenibile. Introduzione alla sostenibilità aziendale**” è un corso e-learning di 30 minuti ideato da Inedit – **vincitore del premio Migliore eLearning di iSpring** per fornire una panoramica essenziale ma ispirazionale sul ruolo della sostenibilità nel mondo del lavoro.
- Il percorso adotta un approccio di **instructional design esperienziale e visivo**, che traduce concetti complessi in contenuti chiari, sintetici e narrativi.
- Attraverso **pillole video, infografiche animate e micro-riflessioni interattive**, il corso accompagna l’utente nel comprendere come la sostenibilità non sia solo un obiettivo etico, ma una leva strategica per innovazione e competitività.
- Il tono è divulgativo e concreto, pensato per favorire l’engagement e stimolare l’interesse anche di chi si avvicina per la prima volta al tema.

Il nostro portfolio

VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE

Formazione Digitale

OBIETTIVI



1

FONDAMENTI DELLA SOSTENIBILITÀ

Introdurre i principi chiave della **sostenibilità** aziendale e la loro connessione con il valore d'impresa.

2

RIFERIMENTI GLOBALI

Presentare in modo chiaro l'**Agenda 2030** e i **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** come quadro di riferimento globale.

3

IMPATTO ORGANIZZATIVO

Mostrare come la sostenibilità impatti su strategie, processi e ruoli aziendali.

4

CAMBIAMENTO CONSAPEVOLE

Favorire una **presa di coscienza personale e organizzativa** sulle azioni quotidiane che contribuiscono al cambiamento.

Il nostro portfolio

VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE

Formazione Digitale



Il nostro portfolio

VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE

Formazione Digitale

400 punti

Collega & Scopri
Abbinare ogni domanda con la sua risposta corretta.

Cosa offre la Global Reporting Initiative (GRI)?

Linee guida per la redazione di report di sostenibilità

Cos'è la responsabilità sociale d'impresa?

Pratiche che hanno un impatto positivo sulla società e sull'ambiente

Quale standard fornisce l'ISO 14001?

Standard per i sistemi di gestione ambientale

Complimenti!
Hai superato il quiz!

+200 punti!

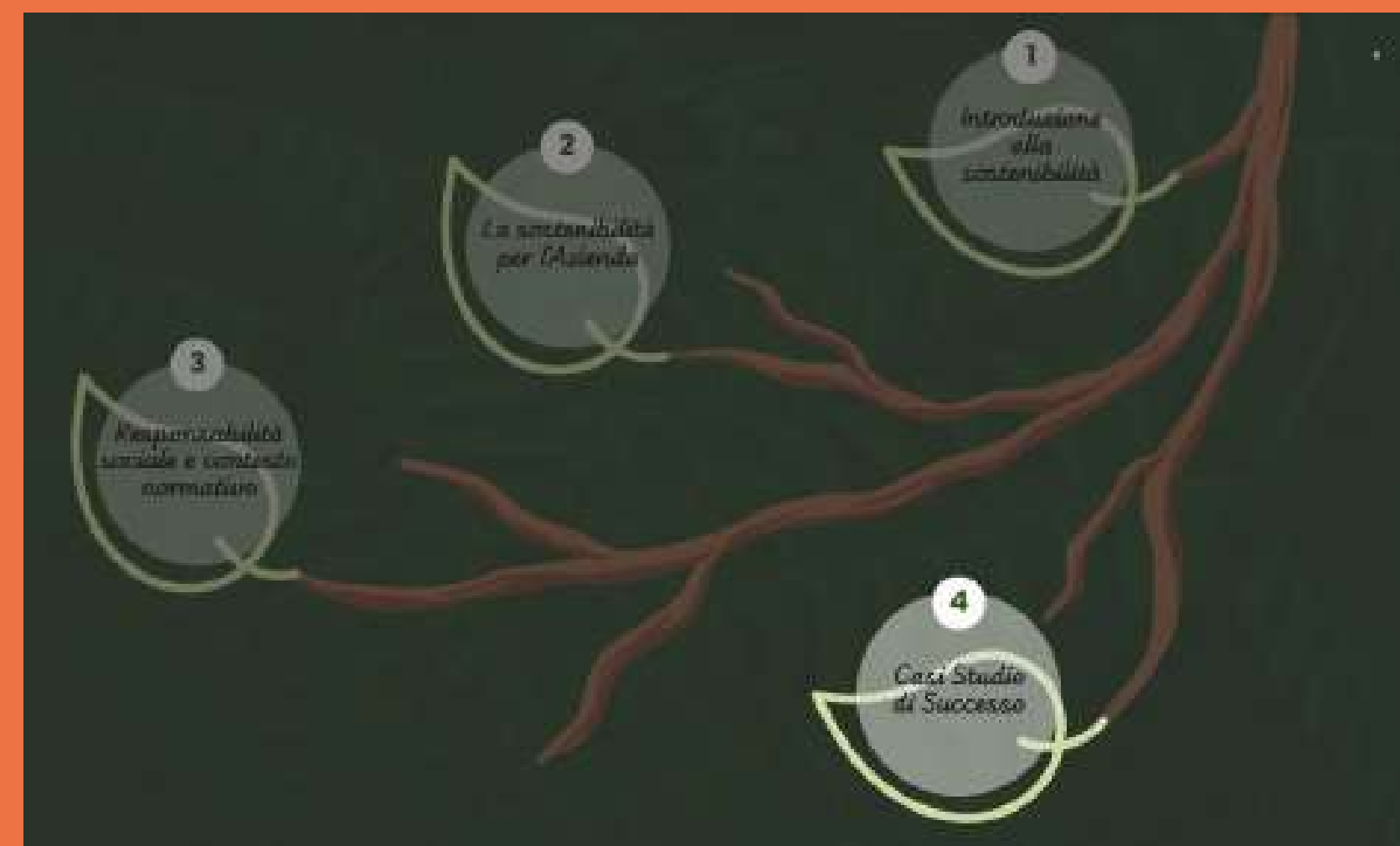
Stai dando linfa alla tua piantina! Una nuova foglia è cresciuta, continua così.



Il nostro portfolio

VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE

Formazione Digitale

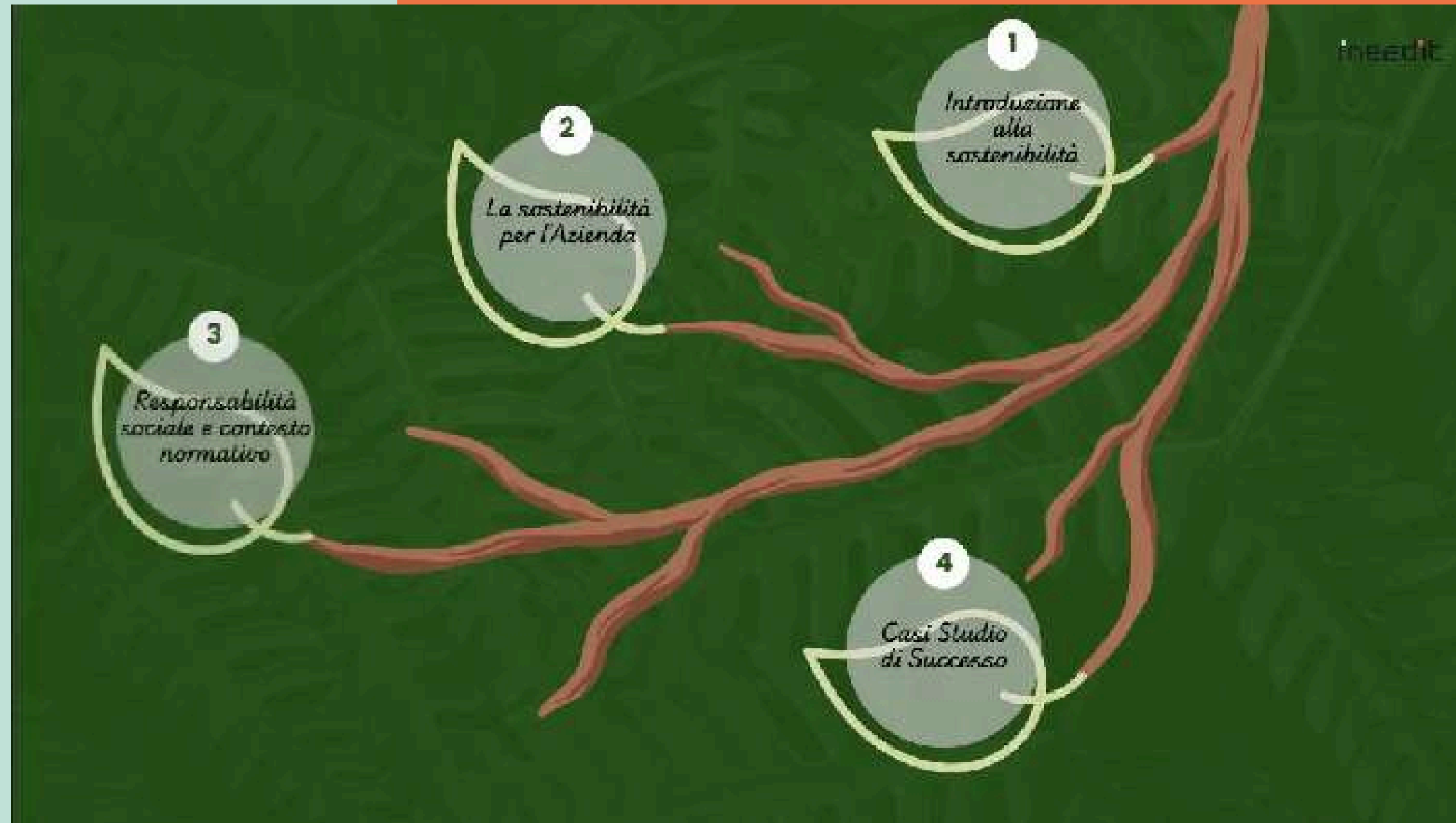




Il nostro portfolio

VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE

Formazione Digitale



Il nostro portfolio

TUTOR AI INEEDIT

Formazione Digitale

TUTOR AI INEEDIT



- Tutor AI Inedit è l'**assistente virtuale** basato su intelligenza artificiale **integrabile nei corsi di formazione** erogati attraverso il nostro LMS.
- Può essere **personalizzato sia negli ambienti 3D che nelle conoscenze dell'avatar**, trasformandosi in un vero e proprio **assistente formativo** dedicato alle esigenze specifiche di ciascuna azienda cliente.
- Grazie alla sua capacità di **interagire in tempo reale con l'utente**, fornisce spiegazioni, approfondimenti e risposte contestuali, **migliorando l'efficacia e il coinvolgimento** nei percorsi di apprendimento.

Il nostro portfolio

TUTOR AI INEEDIT

Formazione Digitale

OBIETTIVI



1

SUPPORTO PERSONALIZZATO

Offrire un **accompagnamento continuo durante la formazione**, adattando le risposte e i contenuti al livello e alle necessità di ciascun utente.

2

ENGAGEMENT E APPRENDIMENTO

Potenziare la **motivazione e la comprensione** attraverso interazioni dinamiche, stimolando un apprendimento attivo e coinvolgente.

3

INTEGRAZIONE AI NEI CORSI ELEARNING

Inserire **soluzioni di intelligenza artificiale** nei corsi presenti su LMS, garantendo esperienze scalabili, aggiornabili e coerenti con le esigenze aziendali.

4

ASSISTENZA SU MISURA

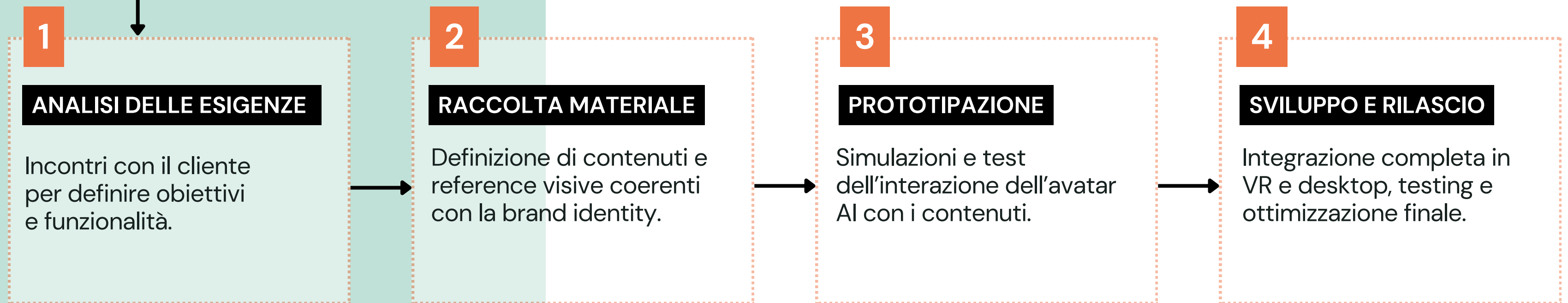
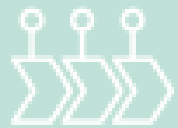
Consentire a ogni azienda cliente di **personalizzare il Tutor AI** nei contenuti, nel linguaggio e negli ambienti, trasformandolo in un assistente coerente con la propria identità e i propri obiettivi formativi.

Il nostro portfolio

TUTOR AI INEEDIT

Formazione Digitale

FLUSSO DI REALIZZAZIONE



ineedit

Il nostro portfolio

fmts
group

TUTOR AI INEEDIT

Formazione Digitale

 WÜRTH





Il nostro portfolio

DHL STRATEGY 2030 – MISSIONE FUTURO

Formazione Digitale

DHL STRATEGY 2030



- Il corso adotta un approccio **storytelling-based e gamificato**, in cui il partecipante, nei panni di un **"Agente del Futuro DHL"**, è chiamato a ripristinare le componenti della Strategy 2030 attraverso missioni interattive ambientate nel futuro.
- Ogni missione combina **sfide cognitive** (quiz, matching, drag&drop) per stimolare il pensiero critico, **feedback immediati** per rinforzare l'apprendimento e **sintesi visuali** per consolidare i contenuti.
- L'impianto metodologico unisce **narrazione, gamification e microlearning**: la prima offre una cornice di senso e progressione, la seconda introduce ricompense simboliche e avanzamento nelle missioni, mentre il terzo garantisce un apprendimento dinamico e focalizzato, grazie a contenuti brevi e interattivi.

Il nostro portfolio

DHL STRATEGY 2030 – MISSIONE FUTURO

Formazione Digitale

OBIETTIVI

**1**

VISIONE INTEGRATA

Diffondere una conoscenza integrata della Strategy 2030 e del percorso evolutivo che ha portato DHL alla definizione della nuova visione.

4

STRUTTURA STRATEGICA

Rendere accessibile la struttura del “Diamante Strategico”, con le quattro Bottom Line come leve di equilibrio tra performance, sostenibilità e innovazione.

2

IDENTITÀ E VALORI

Rendere concreti i principi guida del Gruppo – purpose, valori e promessa al cliente – come elementi fondativi dell’identità DHL.

5

ALLINEAMENTO ORGANIZZATIVO

Allineare le strategie divisionali e di Gruppo, rafforzando la consapevolezza del contributo individuale alla crescita complessiva.

3

MINDSET PROATTIVO

Contestualizzare i megatrend globali e il loro impatto sul settore logistico, favorendo un mindset proattivo e orientato al cambiamento.

6

LEADERSHIP EVOLUTIVA

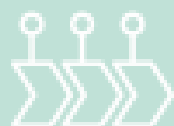
Promuovere un approccio di leadership evolutiva, rappresentata dal mindset “BITE”, fondato su energia, coraggio e volontà di vincere.

Il nostro portfolio

DHL STRATEGY 2030 – MISSIONE FUTURO

Formazione Digitale

FLUSSO DI REALIZZAZIONE



Il nostro portfolio

DHL STRATEGY 2030 – MISSIONE FUTURO

Formazione Digitale



INTRODUZIONE

Saluti a te collega!

Ti parlo da un tempo che ancora non conosci il 2029... o forse oltre. Il nostro tempo è in pericolo.

La 'Strategy 2030' di DHL, il nostro pilastro, è stata compromessa da fattori esterni sconosciuti, che hanno sottratto alcune componenti chiave, qui nel nostro flusso temporale.

Non posso rivelare chi sono o da dove provenigo esattamente, ma so che tu hai il potenziale per aiutarci.

Ci aiuterai a ripristinare il nostro passato... che è il tuo futuro?

ACCETTI QUESTO COMPITO IMPORTANTE?

Il nostro portfolio

DHL STRATEGY 2030 – MISSIONE FUTURO

Formazione Digitale

LA STRATEGIA 2030

Clicca sulle forme gialle per scoprire le definizioni.

ACCELERATE

Aumentare la **velocità** e mostrare **voglia di vincere**

SUSTAINABLE

Affrontare il **cambiamento climatico** ed agire in modo **economicamente redditizio**

GROWTH

Espandere le **opportunità** e le **capacità** di business

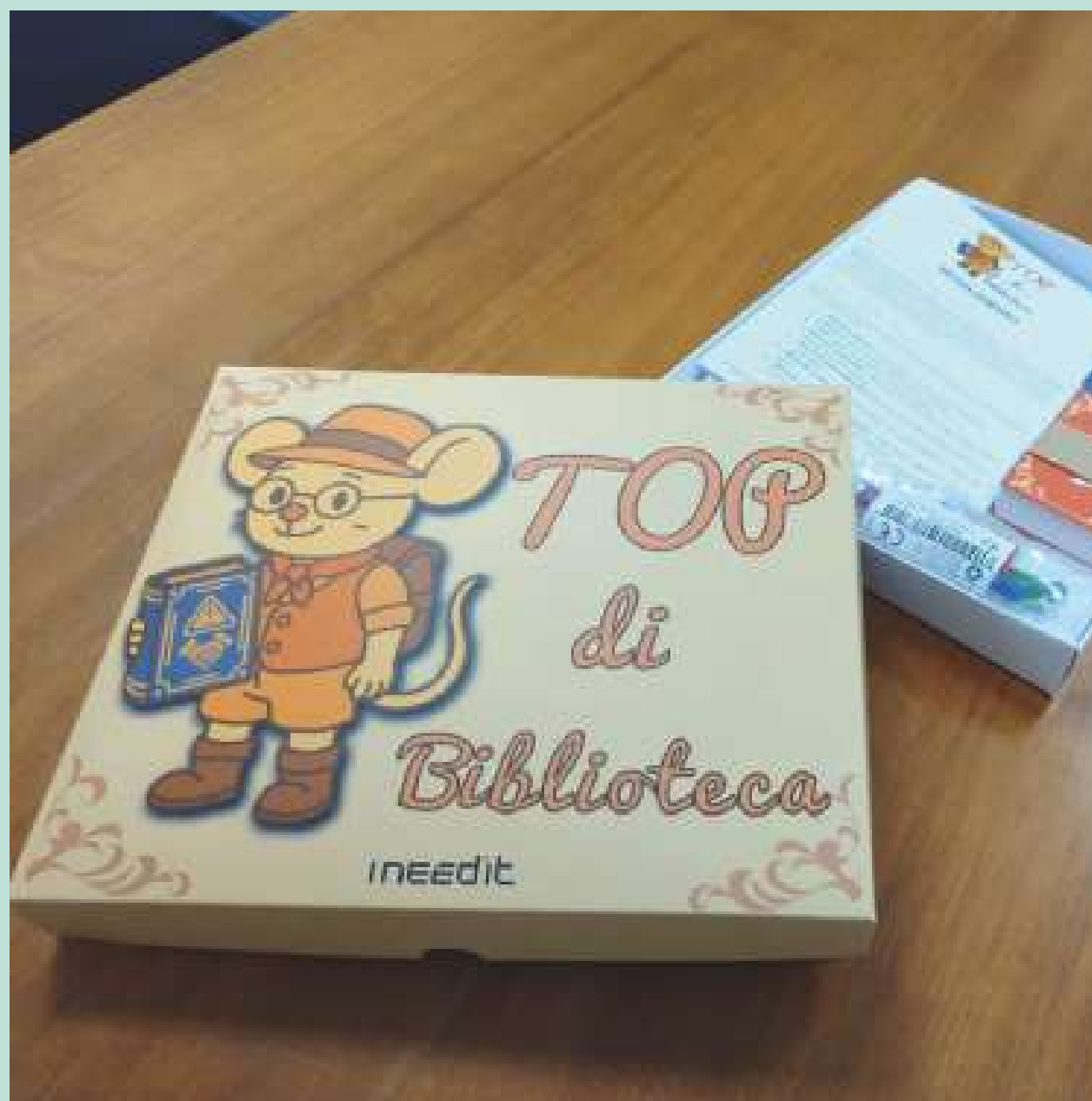
MISSIONE 2 – LA ROTTA TRACCIATA
I Megatrend che guidano la nostra Strategia 2030

DETTAGLI
I **Megatrend** sono le correnti invisibili che plasmano il nostro futuro.

Ma qualcuno li ha alterati all'interno della nostra strategia rendendoli meno identificabili. Le informazioni che ci guidano sono state alterate.

Collega i frammenti di descrizioni ai Megatrend corrispondenti, così da mettere ordine e comprendere meglio il loro impatto sulla strategia DHL.

STATO MISSIONE M1 M2 M3 M4 M5



- *Top di Biblioteca* è un **learning game formativo** ideato e realizzato da Ineedit per il Comune di Vallecorsa, nell'ambito del progetto di formazione per i volontari e gli addetti della biblioteca comunale.
- Il gioco trasforma la gestione quotidiana della biblioteca in un percorso esperienziale di crescita, in cui i partecipanti si mettono alla prova su **comunicazione, accoglienza e sicurezza** attraverso dinamiche ludiche, carte-sfida e scenari realistici.
- Un progetto che unisce **design pedagogico, narrazione e gamification**, rendendo la formazione pubblica più partecipata, accessibile e replicabile.

Il nostro portfolio

TOP DI BIBLIOTECA

Formazione Digitale

OBIETTIVI

**1**

APPRENDIMENTO INTEGRATO

Integrare competenze relazionali e tecniche (soft skills e HSE) in un'unica esperienza di apprendimento.

2

COMPORAMENTI EFFICACI

Sviluppare comportamenti efficaci di accoglienza, ascolto e gestione dei conflitti.

3

CONSAPEVOLEZZA DELLA SICUREZZA

Promuovere consapevolezza su sicurezza e prevenzione dei rischi nei luoghi pubblici.

4

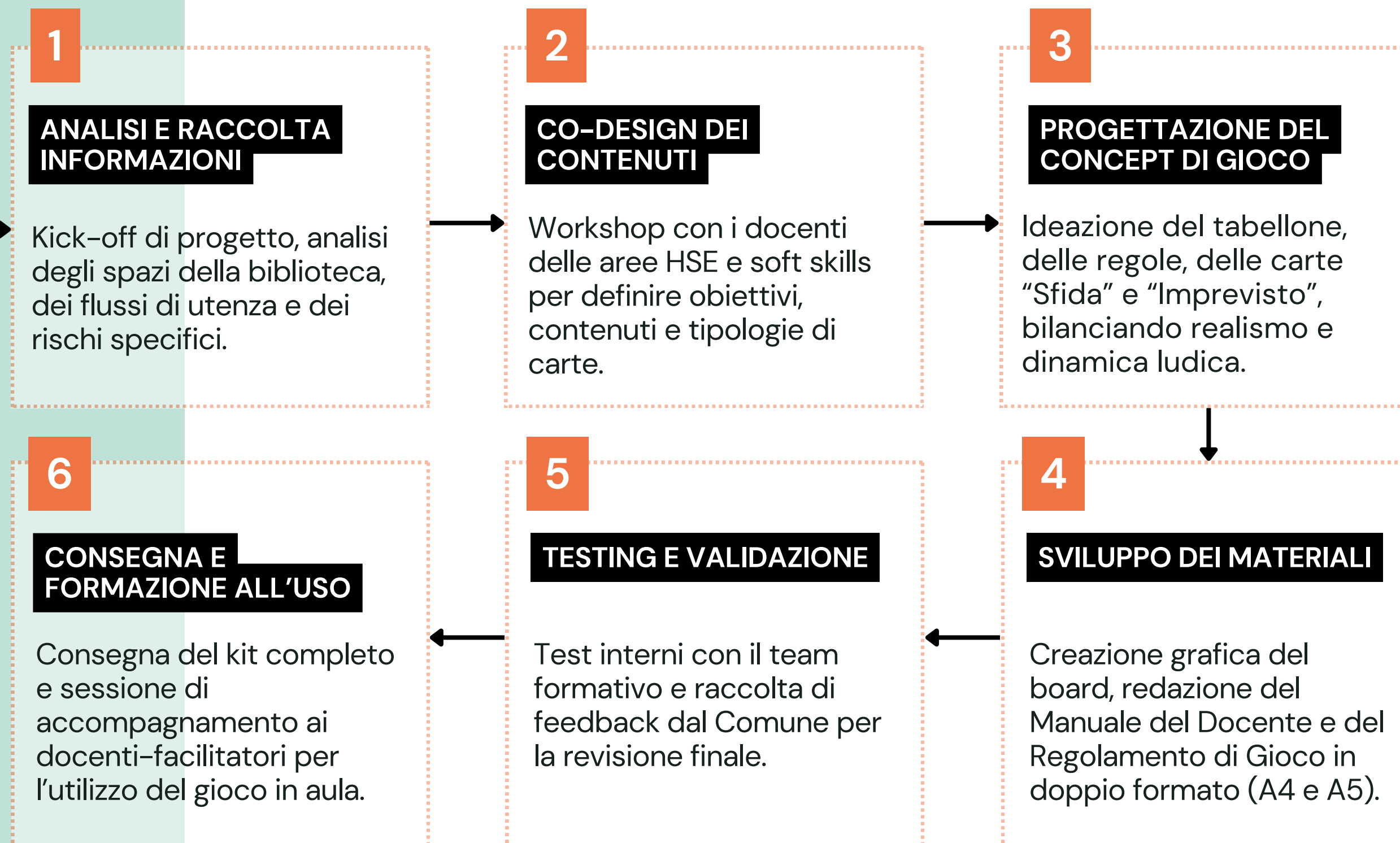
FORMAZIONE ESPERIENZIALE

Rendere la formazione più coinvolgente e memorabile, attraverso il gioco e la riflessione condivisa.

Il nostro portfolio

TOP DI BIBLIOTECA

Formazione Digitale



Il nostro portfolio

TOP DI BIBLIOTECA

Formazione Digitale



Il nostro portfolio

TOP DI BIBLIOTECA

Formazione Digitale



Il nostro portfolio

TOP DI BIBLIOTECA

Formazione Digitale



Il nostro portfolio

Formazione Digitale

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione

Digital Reengineering e Consulenza Tech

Innovazione e Industria 4.0

Il nostro portfolio

CHOCOLATE BASICS

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione

CHOCOLATE BASICS



- “Chocolate Basics” è un corso formativo progettato per offrire ai dipendenti Ferrero una visione completa e accessibile del processo di produzione del cioccolato, con l’obiettivo di creare una conoscenza condivisa delle fasi produttive e dei principi che rendono unico il metodo Ferrero.
- Rivolto a partecipanti provenienti da diversi ambiti operativi, il corso si distingue per il suo **forte impianto narrativo**, basato sul concept “*The Journey of the Cocoa Bean*”: un viaggio immersivo che segue il percorso del cacao, dalla pianta al prodotto finito, come metafora di scoperta, trasformazione e attenzione al dettaglio.
- Erogato in **aula virtuale**, il corso combina storytelling, visual design e contenuti tecnici, integrando illustrazioni originali, infografiche e attività interattive per rendere l’apprendimento coinvolgente e memorabile.

Il nostro portfolio

CHOCOLATE BASICS

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione

OBIETTIVI



1

CONOSCENZA CONDIVISA

Diffondere una comprensione comune dei processi di produzione del cioccolato in Ferrero.

2

APPRENDIMENTO NARRATIVO

Guidare il partecipante attraverso un racconto immersivo che valorizza il percorso del cacao.

3

CONNESSIONE TEORIA-PRATICA

Collegare principi produttivi e pratiche operative, in linea con gli standard aziendali.

4

CULTURA DELLA QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ

Promuovere consapevolezza su food safety e responsabilità ambientale.

5

IDENTITÀ FERRERO

Rafforzare il senso di appartenenza e la conoscenza del know-how distintivo dell'azienda.

Il nostro portfolio

CHOCOLATE BASICS

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione







Key Takeaways

TYPES OF CHOCOLATE

- Dark chocolate:** 55% cocoa (liquor and cocoa butter) and 45% sugar.
- Milk chocolate:** Same components as dark chocolate, with the addition of milk powder.
- White chocolate:** Cocoa butter, sugar, and milk powder.

CHOCOLATE versus COMPOUND

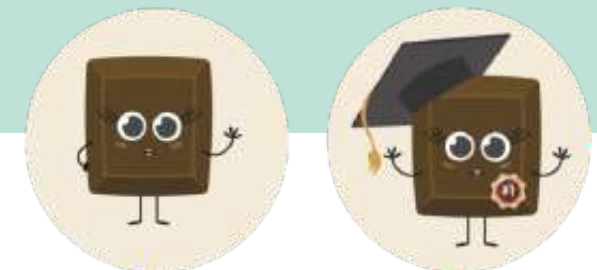
- Authentic chocolate** uses cocoa butter, while **compound** substitutes cocoa butter with vegetable fats to reduce costs or for specific uses.
- Compound **cannot be labeled** as "chocolate".

RAW MATERIALS

- Sugar:** mainly the first ingredient in the list.
- Milk powder** significantly affects the viscosity of creams.
- AMF + skimmed milk** replaces the whole milk and helps viscosity of the enrobing milk chocolate.
- Lecithin** is very important for viscosity purpose.

FLAVORS AND INCLUSIONS

- Hazelnut paste** (Manteca) for the famous Nutella.
- Hazelnuts and Chopped hazelnuts** (Granella) for the famous Ferrero Rocher.



Il nostro portfolio

CHOCOLATE BASICS

Re-engineering Didattico e Innovazione
della Formazione



Il nostro portfolio

CHOCOLATE BASICS

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione

ACCOUNTABILITY



- “Accountability” è un corso eLearning self-directed progettato per accompagnare i nuovi **Line Manager Ferrero** nello sviluppo di una cultura della responsabilità personale, di team e organizzativa.
- Il percorso nasce dall’adattamento digitale del corso d’aula tradizionale, con l’obiettivo di garantire un’esperienza formativa accessibile, autonoma e coerente con i principi di leadership Ferrero.
- Erogato su **EasyGenerator**, il corso è articolato in **4 moduli** (Introduction, Personal, Team e Company Accountability) per una durata complessiva di circa **2 ore**. L’esperienza unisce chiarezza didattica, attività riflessive e momenti di consolidamento, arricchiti da elementi audio e microinterazioni che favoriscono l’apprendimento continuo e personalizzato.

Il nostro portfolio

ACCOUNTABILITY

Re-engineering Didattico e Innovazione
della Formazione

OBIETTIVI



1

CONSAPEVOLEZZA PERSONALE

Comprendere il
significato di
accountability e
il proprio ruolo
nel generare
risultati concreti.

2

LEADERSHIP RESPONSABILE

Rafforzare la
capacità di
prendere decisioni
consapevoli e
gestire rischi,
priorità e
pianificazione.

3

RESPONSABILITÀ COLLETTIVA

Collegare
l'impatto delle
azioni individuali
ai risultati di team
e organizzazione.

4

ALLINEAMENTO VALORIALE

Promuovere
comportamenti
coerenti con i
principi e la
cultura Ferrero.

5

APPRENDIMENTO CONTINUO

Stimolare una
mentalità di
ownership e
miglioramento
costante.

Il nostro portfolio

ACCOUNTABILITY

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione

FLUSSO DI REALIZZAZIONE



1

KICK-OFF E ANALISI

Allineamento con la Leadership Academy Ferrero e gli SME per definire obiettivi formativi, materiali di riferimento e milestone di progetto.

2

PROGETTAZIONE OPERATIVA

Definizione dell'architettura didattica e adattamento dei contenuti al formato eLearning self-directed. Revisione e semplificazione dei testi, integrazione di microinterazioni, riflessioni guidate e momenti di sintesi per un apprendimento dinamico e coerente.

3

SVILUPPO DEL CORSO

Creazione di una visual identity dedicata e produzione di illustrazioni, icone e microanimazioni coerenti con il tono e lo stile Ferrero. Integrazione di brevi tracce audio e sottotitoli per rendere la fruizione più accessibile e coinvolgente.

4

REVISIONE E VALIDAZIONE

Verifica di coerenza didattica e grafica, test di fruizione su EasyGenerator e raccolta dei feedback con il team Ferrero per l'ottimizzazione finale.

5

CONSEGNA FINALE

Test di fruizione su EasyGenerator, verifica della user experience e validazione con il team Ferrero.

FERRERO UNIVERSITY
Learning for tomorrow

Personal Accountability (INEEDIT)

YOU COMPLETED ON

Welcome to the course on Personal Accountability!

This course is designed to help you take a **proactive approach** to execution and risk management. You'll learn how to own your responsibilities, make informed decisions, and enhance your ability to **plan and execute effectively**. By the end of this course, you'll be equipped with the **mindset and skills** to drive success with confidence.

Let's get started!

30 minutes | Contains audio; headphones are suggested.

Before we start...

1 Planning and Execution

Not passed yet

2 Decisions and Risks

Not passed yet

Key takeaways

The screenshot shows a web-based learning module. On the left is a navigation sidebar with a tree view containing sections like 'Introduction to Accountability for Line Managers (INEEDIT)', 'Before we start...', 'Section 1', 'ACCOUNTABILITY FOR LINE MANAGERS: THE REASON WHY & DEFINITIONS', 'A VISION THAT GUIDES US', 'OUR KEY TO SUCCESS', 'SELF-REFLECTION', 'What we aim to achieve', 'The three dimensions of Accountability', 'The Roadmap', 'Ferrero's shared external Accountability', and 'What does mean for...'. The main content area is titled 'at Ferrero' and features a list of four concepts, each with a plus sign to its right:

- Responsibility: A personal choice to act with responsibility, initiative, and motivation
- Proactivity: Awareness and ownership of your role and duties
- Commitment: Acting in advance, rather than just reacting
- Accountability: The motivation to achieve meaningful results

Below this list, a red error message box states: 'That's incorrect! No worries, it happens! Go back, take another look at the content, and try again when you're ready.' At the bottom of the error box are two buttons: 'Try again' (a red button) and 'Go to results' (a white button with a grey border). The interface also includes a top navigation bar with device icons, a settings gear icon in the top right, and a document icon in the bottom right.

Il nostro portfolio

OOH – OUT OF HOME CHANNEL MANAGEMENT

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione

OOH – OUT OF HOME CHANNEL MANAGEMENT



- “Out of Home Channel Management” è un percorso formativo ideato per i professionisti Sales e Trade Marketing del Gruppo Ferrero con l’obiettivo di sviluppare una comprensione approfondita del canale *Out of Home* (OOH) e delle sue dinamiche.
- Il corso, della durata di **12 ore suddivise in due giornate in presenza**, alterna momenti teorici e attività esperienziali per favorire l’apprendimento attivo. Attraverso simulazioni, analisi di casi reali e challenge collaborative, i partecipanti imparano a gestire i sottocanali OOH, a individuare le opportunità di mercato e ad applicare la metodologia *MyPS* per l’esecuzione in-store.
- L’esperienza è stata progettata per coniugare **strategia, interattività e apprendimento esperienziale**, creando un ambiente di formazione coinvolgente e orientato all’azione.

Il nostro portfolio

OOH – OUT OF HOME CHANNEL MANAGEMENT

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione

OBIETTIVI



1

ALLINEAMENTO STRATEGICO

Diffondere una **visione condivisa del canale OOH** e delle sue potenzialità nel contesto Ferrero.

2

SVILUPPO DI COMPETENZE ANALITICHE

Saper leggere i dati di mercato e identificare opportunità concrete nei diversi sottocanali.

3

APPLICAZIONE OPERATIVA

Trasferire **strumenti e metodologie pratiche** per ottimizzare la gestione del canale e migliorare l'esecuzione in-store.

4

COLLABORAZIONE E MINDSET

Favorire un **approccio comune** e un linguaggio condiviso tra team e geografie diverse.

5

CULTURA DELLA PERFORMANCE

Promuovere una **gestione del canale** basata su obiettivi misurabili e risultati tangibili.

Il nostro portfolio

OOH – OUT OF HOME CHANNEL MANAGEMENT

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione

FLUSSO DI REALIZZAZIONE



1

KICK-OFF E ANALISI

Allineamento iniziale con il team Ferrero e definizione del perimetro formativo. Raccolta dei materiali di riferimento e dei contributi degli SME per adattare i contenuti alle esigenze dei diversi mercati.

2

PROGETTAZIONE OPERATIVA

Definizione della struttura modulare del corso e del concept esperienziale basato su attività interattive, casi di studio e simulazioni di business. Creazione del Trainer Kit e dei materiali prework per i partecipanti.

3

SVILUPPO DEL CORSO

Progettazione dei materiali visivi e interattivi a supporto della didattica, con particolare attenzione alla chiarezza, alla coerenza grafica e all'esperienza utente. Realizzazione di slide, infografiche e template per le attività, in linea con la brand identity Ferrero e con l'approccio esperienziale del corso.

4

REVISIONE E VALIDAZIONE

Verifica con gli SME e la Sales Academy per garantire la coerenza dei contenuti e la correttezza dei dati. Test di fruizione e ottimizzazione grafica finale.

5

CONSEGNA FINALE

Distribuzione del corso completo e del Training Kit ai formatori, con supporto per l'erogazione delle sessioni e raccolta dei feedback post-training.

Il nostro portfolio

OOH – OUT OF HOME CHANNEL MANAGEMENT

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione



Il nostro portfolio

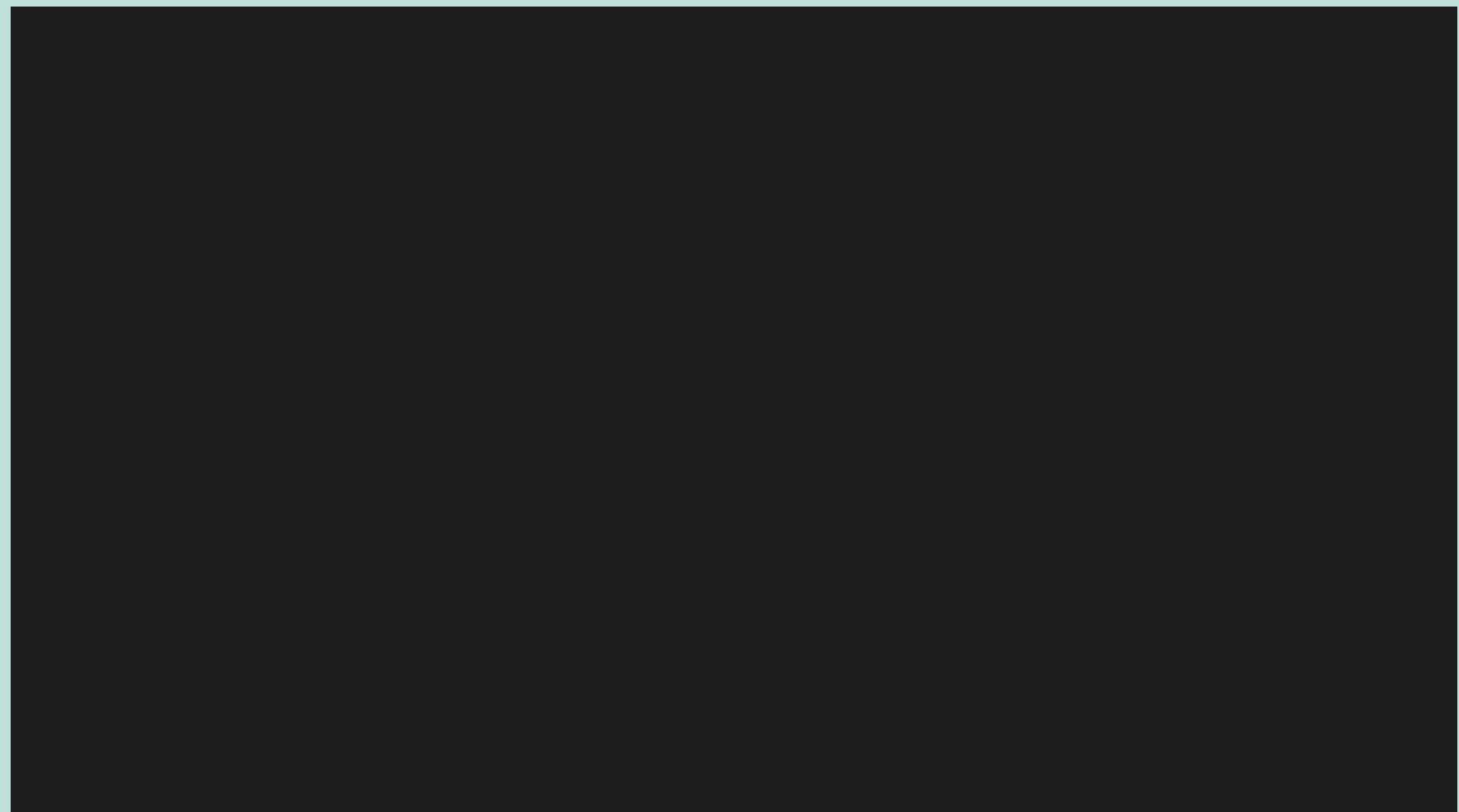
OOH – OUT OF HOME CHANNEL MANAGEMENT

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione

Let's explore each OOH sub channel

CONVENIENCE

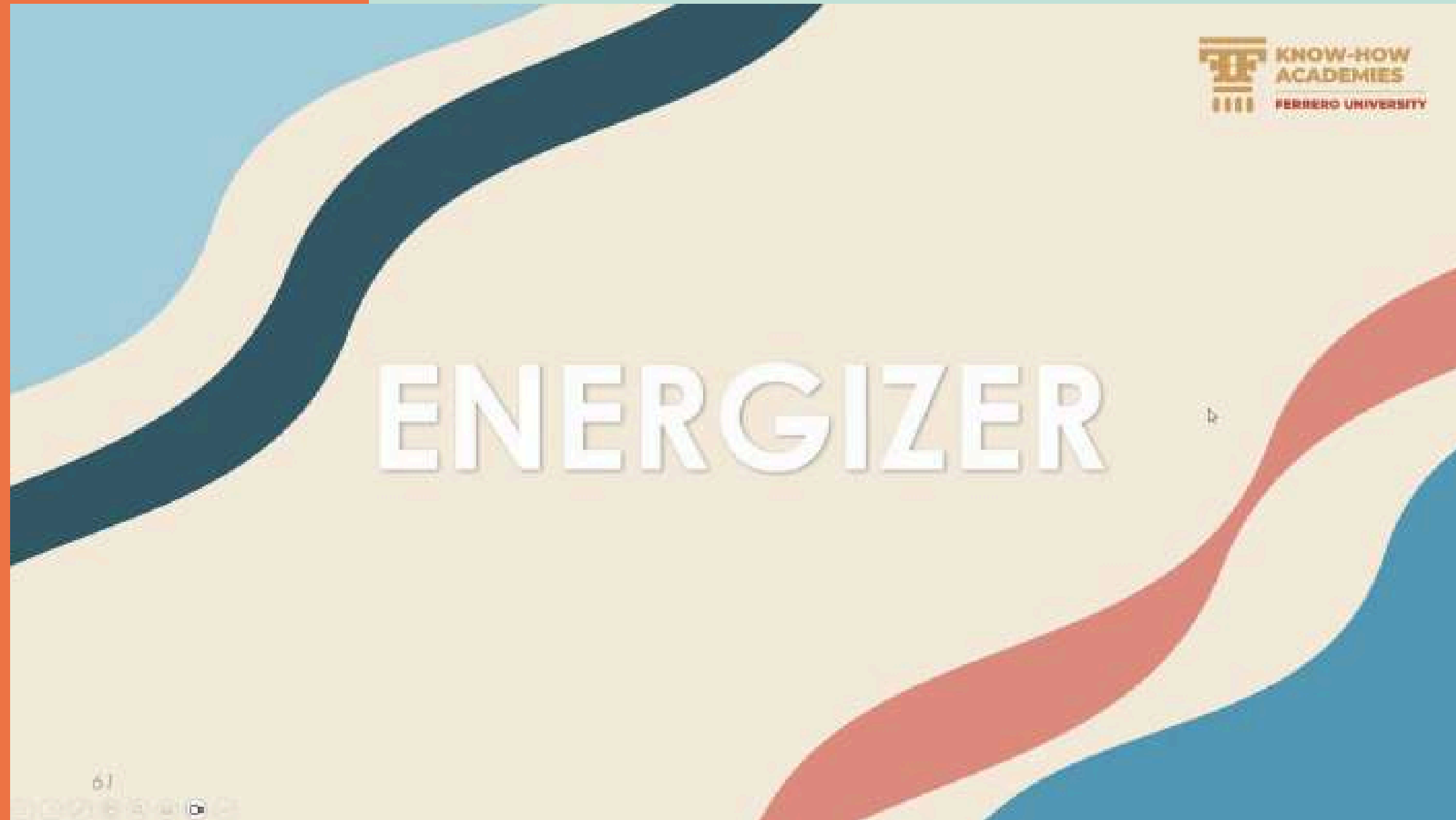
- **Modern and structured POS** usually attached to a banner (e.g. 7-Eleven)
- Mainly **self-service food** focused on **convenience items**: ready meals, fast-food and small choice of non-food items
- **Limited assortment** of grocery items for mainly immediate and OOH consumption
- Typically **located in populated areas** with longer opening hours



Il nostro portfolio

OOH – OUT OF HOME CHANNEL MANAGEMENT

Re-engineering Didattico e Innovazione
della Formazione



Il nostro portfolio

ALLERGEN MANAGEMENT

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione

ALLERGEN MANAGEMENT



- “Allergen Management” è un corso eLearning self-directed progettato per aumentare la consapevolezza sui rischi legati agli allergeni e diffondere una comprensione univoca del programma interno di gestione degli allergeni Ferrero.
- Rivolto a diverse funzioni aziendali — tra cui Operations, Supply Chain, FSQ, Procurement e R&D — il corso fornisce una panoramica completa sul quadro normativo, le procedure aziendali e le migliori pratiche di prevenzione.
- Erogato in modalità asincrona su EasyGenerator, il corso combina rigore scientifico e chiarezza visiva, integrando contenuti tecnici e animazioni.
- L’esperienza è stata sviluppata per garantire una formazione autonoma, scalabile e facilmente integrabile nei percorsi di sviluppo già attivi in Ferrero.

Il nostro portfolio

ALLERGEN MANAGEMENT

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione

OBIETTIVI



1

CONSAPEVOLEZZA DEI RISCHI

Comprendere l'impatto e le implicazioni operative legate alla gestione degli allergeni.

2

CONOSCENZA DEL PROGRAMMA FERRERO

Approfondire ruoli, responsabilità e processi previsti dal sistema interno di Allergen Management.

3

ALLINEAMENTO NORMATIVO

Assicurare la conoscenza del quadro regolatorio e la corretta applicazione delle linee guida aziendali.

4

DIFFUSIONE DELLE BEST PRACTICE

Promuovere comportamenti coerenti e buone pratiche di manipolazione degli allergeni in tutte le funzioni.

5

APPRENDIMENTO FLESSIBILE

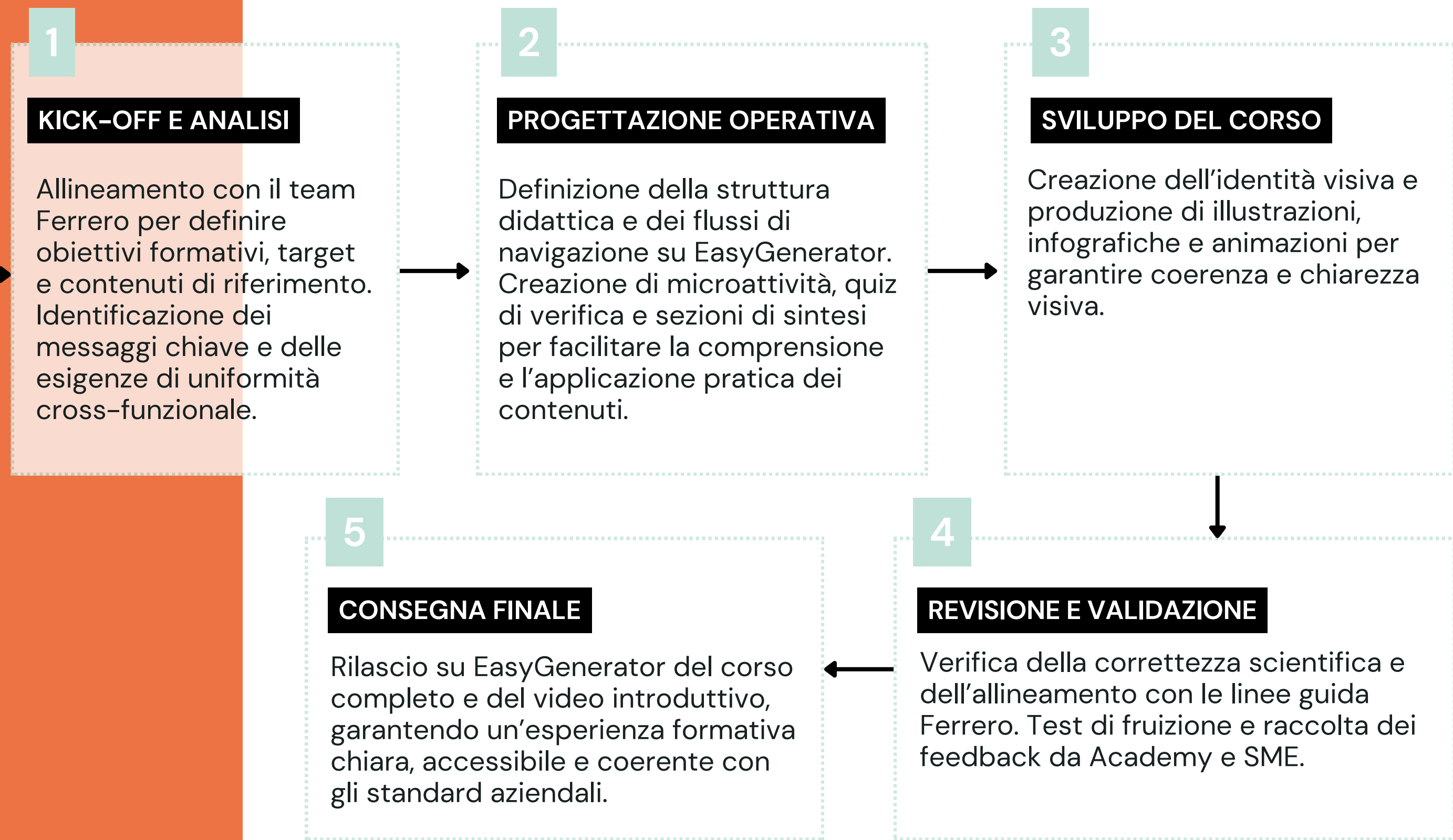
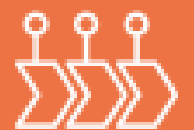
Favorire una formazione autonoma e modulare, adattabile ai diversi ruoli aziendali.

Il nostro portfolio

ALLERGEN MANAGEMENT

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione

FLUSSO DI REALIZZAZIONE



ALLERGEN MANAGEMENT

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione

The screenshot shows a web-based learning interface. On the left is a sidebar menu with a search bar and a list of topics under 'SECTION 3 - ALLERGEN MANAGEMENT PROGRAM'. The main content area features a title 'SECTION 3 - ALLERGEN MANAGEMENT PROGRAM', a 'Learning objective' box with a lightbulb icon, and a 'Start section' button. A small graphic on the right shows a book cover with the number '3' and '18' and '6' below it. The interface includes standard browser window controls at the top and a chat icon at the bottom right.

SCIENTIFIC & REGULATORY PLAYGROUND

SECTION 3 - ALLERGEN MANAGEMENT PROGRAM

Introduction - Building an Effective Allergen Management System

Where do most allergen issues happen?

Allergen Management Program

Basics

Basics - Analytical methods & IT Tools

Allergen Risk Identification and Assessment

Allergen Risk Identification and Assessment - Allergens in Fermentation

Allergen Risk Identification and Assessment - OPA & OPA

Do all people have the same way to allergen?

Results

Section overview

SECTION 3 - ALLERGEN MANAGEMENT PROGRAM

Learning objective:

Understand how to spot allergen risks and apply scientific tools to prevent them through design, sourcing, production, and labeling.

Start section

18 (pages) 6 (minutes)

ALLERGEN MANAGEMENT

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione

The screenshot shows a digital learning interface. On the left is a navigation sidebar with a tree view containing items like 'Allergen Management', 'SECTION 1 - WHY DO WE TALK OUT ALLERGENS?', and 'SECTION 2 - ALLERGEN'. The main content area is titled 'SECTION 1 - RECAP' and includes an illustration of headphones with a waveform, a play button, and a progress bar. Text instructions encourage the user to listen to audio content and provide a 'Turn on the audio and enjoy your learning!' button. Below the audio player, a paragraph states: 'You've just explored why allergen awareness isn't just a compliance issue — it's personal, human, and urgent.'

Il nostro portfolio

Formazione Digitale

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione

Digital Reengineering e Consulenza Tech

Innovazione e Industria 4.0

Il nostro portfolio

APP BBS COCA-COLA

Digital Reengineering e Consulenza Tech

APP BBS COCA-COLA



- L'App **BBS Coca-Cola** (Behaviour Based Safety) è una soluzione digitale sviluppata per supportare Coca-Cola HBC Italia nei programmi di sicurezza comportamentale.
- L'app consente ai dipendenti di registrare osservazioni sui comportamenti sicuri e a rischio, promuovendo la cultura della sicurezza attraverso un approccio partecipativo, digitale e data-driven.
- Integrata nei sistemi aziendali, permette di monitorare trend di comportamento, individuare criticità e generare report automatici per la direzione HSE, migliorando la consapevolezza e la prevenzione degli incidenti.

Il nostro portfolio

APP BBS COCA-COLA

Digital Reengineering e Consulenza Tech

OBIETTIVI



1

DIFFONDERE SICUREZZA

Creare la diffusione della sicurezza in azienda attraverso l'analisi dei comportamenti.

2

MIGLIORARE LA SICUREZZA

Creare un programma di osservazione dei comportamenti per migliorare la sicurezza dell'individuo attraverso la partecipazione e il coinvolgimento dei lavoratori.

3

PROMUOVERE DIALOGO

Comprendere la natura di determinati comportamenti in ottica costruttiva.

4

IDENTIFICARE BARRIERE

Individuare quali sono le barriere di sistema che portano a comportamenti a rischio.

5

CREARE APP FACILE

Creare un sistema facile da utilizzare integrato perfettamente nei sistemi già in possesso del cliente

Il nostro portfolio

APP BBS COCA-COLA

Digital Reengineering e Consulenza Tech

FLUSSO DI REALIZZAZIONE



Il nostro portfolio

Formazione Digitale

Re-engineering Didattico e Innovazione della Formazione

Digital Reengineering e Consulenza Tech

Innovazione e Industria 4.0



- I moduli scuola ITACA rappresentano un insieme di esperienze formative sviluppate da Inedit per rendere l'apprendimento più **coinvolgente, interattivo e concreto**.
- Progettati in collaborazione con gli istituti scolastici e adattabili a diverse discipline, questi moduli sfruttano la **realtà virtuale e le tecnologie immersive** per trasformare concetti teorici in esperienze visive e pratiche, favorendo la comprensione e la partecipazione attiva degli studenti.
- Ogni modulo è costruito con un approccio **didattico-esperienziale**, in cui lo studente diventa protagonista del processo di apprendimento.

Il nostro portfolio

MODULI SCUOLA ITACA

Innovazione e Industria 4.0

OBIETTIVI



1

INNOVAZIONE DIDATTICA

Portare la **tecnologia immersiva all'interno delle scuole** per arricchire le modalità di insegnamento.

2

COINVOLGIMENTO ATTIVO

Stimolare la **curiosità e la partecipazione** degli studenti attraverso esperienze interattive.

3

APPRENDIMENTO ESPERIENZIALE

Tradurre la teoria in pratica attraverso simulazioni e attività digitali guidate.

4

INCLUSIVITÀ

Offrire **strumenti accessibili e personalizzabili** per diversi livelli di apprendimento.

5

SCALABILITÀ

Creare **format facilmente replicabili** su più discipline e istituti scolastici.

Il nostro portfolio

MODULI SCUOLA ITACA

Innovazione e Industria 4.0



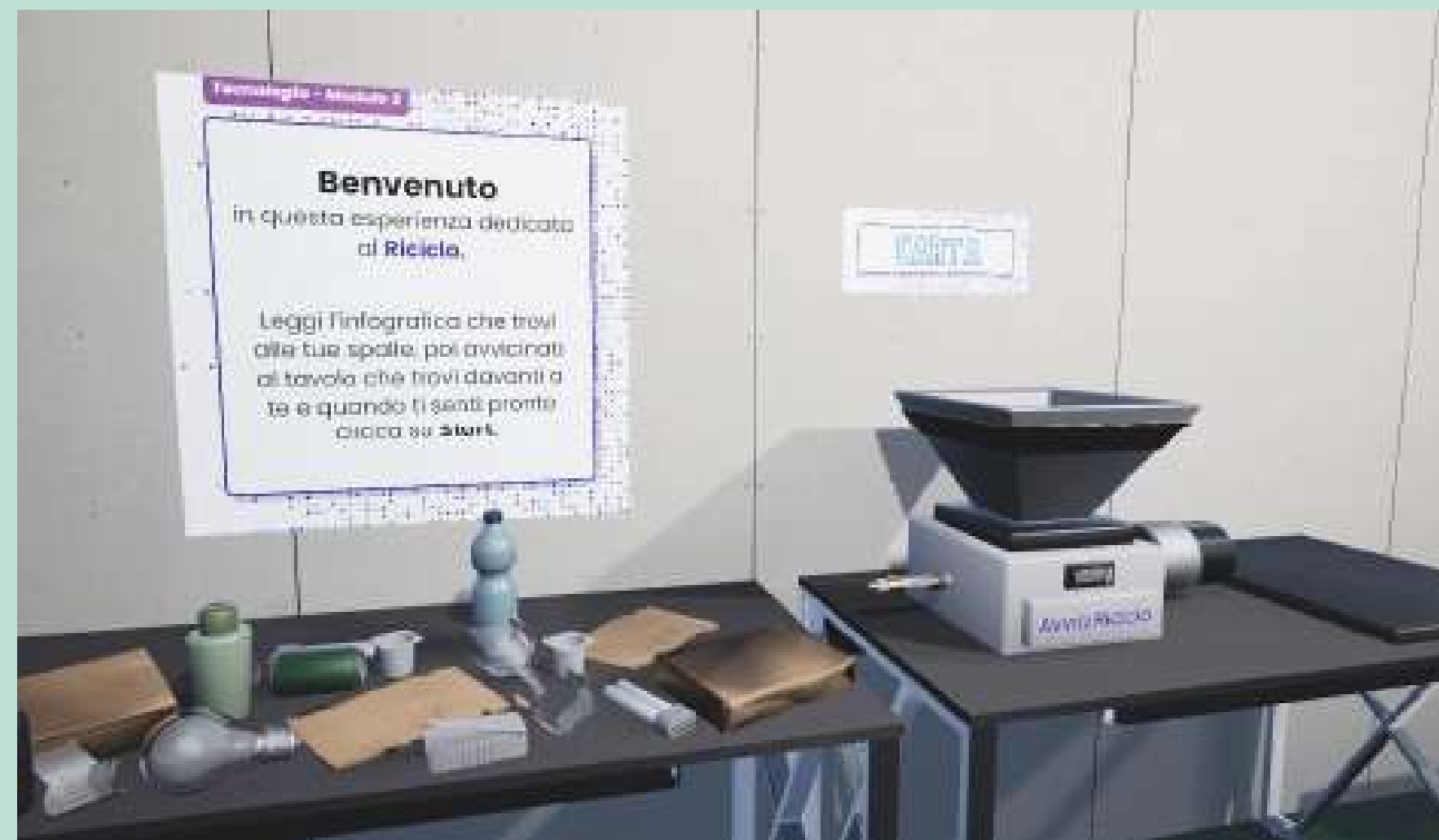


Il nostro portfolio

MODULI SCUOLA ITACA

Innovazione e Industria 4.0







ineedit

Consulservice srl

Corso Orbassano, 336
10100 Torino (TO)
info@ineedittech.it



INEEDIT È UN BRAND DI FMTS GROUP