

Bacheca iniziative Fondir



Fondir mette a disposizione delle imprese iscritte una **Bacheca** di iniziative formative. Le aziende aderenti al Fondo possono selezionare, in base al settore e all'area tematica di interesse, il percorso più idoneo presente in Bacheca, richiedendo a Fondir un contributo per la partecipazione.



Possono accedere ai contributi le aziende aderenti a Fondir afferenti al Comparto Creditizio-Finanziario, Assicurativo (Avviso 3/2026) e le aziende afferenti al Comparto Commercio-Turismo-Servizi, Logistica-Spedizioni-Trasporto e Altri Settori Economici (Avviso 4/2026).

Nelle prossime pagine vengono presentate le iniziative candidate in Bacheca da Fmts Group.



AI e Trasformazione delle Competenze



Il percorso formativo è orientato allo sviluppo di una visione manageriale della trasformazione delle competenze nell'era dell'**Intelligenza Artificiale**, con l'obiettivo di fornire ai dirigenti strumenti utili a comprendere come l'AI stia ridefinendo le professionalità aziendali e come progettare strategie efficaci di sviluppo delle competenze.

Attraverso l'analisi di modelli di **AI literacy**, metodologie di **skill gap analysis** e approcci di **change management**, il corso consente di mappare le competenze, individuare le priorità di sviluppo e progettare interventi di reskilling e upskilling coerenti con gli obiettivi strategici, supportando al contempo la gestione del cambiamento organizzativo legato all'introduzione delle tecnologie digitali.

DURATA

8 ore

MODALITÀ FORMATIVA

Aula di gruppo (interaziendale) con possibilità di erogazione anche in FAD sincrona

CALENDARIO

21/10/2026

COMPARTO

Aziende del settore CFA (credizio finanziario assicurativo)

MODULI

Modulo 1

Nuove competenze nell'era dell'AI

Modulo 2

Analisi del fabbisogno e skill gap analysis

Modulo 3

Reskilling e upskilling

Modulo 4

Change management e leadership adattiva

Advanced Analytics per l'Ottimizzazione dei Prezzi



Il percorso formativo è orientato allo sviluppo di una visione manageriale dell'utilizzo degli **Advanced Analytics** nei processi decisionali legati al pricing, con l'obiettivo di fornire ai dirigenti strumenti utili a comprendere e governare modelli di ottimizzazione dei prezzi in contesti caratterizzati da elevata variabilità della domanda.

Attraverso l'analisi di **tecniche di prescriptive analytics, modelli di ottimizzazione e scenari applicativi**, il corso consente di interpretare le principali variabili che influenzano il pricing, simulare scenari decisionali complessi e supportare l'adozione di approcci data-driven nella definizione delle strategie di prezzo, con particolare riferimento ai contesti ad alta dinamicità competitiva.

DURATA

8 ore Non esplicitata

MODALITÀ FORMATIVA

Aula in presenza o FAD sincrona

CALENDARIO

12/06/2026

COMPARTO

Aziende del comparto CTS (commercio-turismo-servizi, logistica-spedizioni-trasporto e altri settori economici)

MODULI

Modulo 1

Algoritmi di Prescriptive Analytics

Modulo 2

Gestione della volatilità della domanda

Modulo 3

Integrazione di dati esogeni nei modelli di pricing

AI Strategy e Governance per Dirigenti



Il percorso formativo è orientato allo sviluppo di una visione manageriale dell'AI Strategy e della governance dell'Intelligenza Artificiale, con l'obiettivo di fornire ai dirigenti strumenti utili a comprendere come integrare l'AI nei processi decisionali e nelle strategie di innovazione aziendale.

Attraverso l'analisi delle principali tecnologie di Intelligenza Artificiale, dei modelli di creazione di valore e dei framework di governance, il corso consente di valutare in modo critico le opportunità di investimento, individuare le aree della catena del valore maggiormente impattabili e definire modelli di supervisione e controllo dei sistemi AI. Particolare attenzione è dedicata alla definizione di indicatori di performance e KPI per la misurazione del ritorno degli investimenti tecnologici, alla gestione dei rischi e dei bias decisionali e alla costruzione di una roadmap strategica per l'implementazione dell'AI coerente con gli obiettivi organizzativi.

DURATA

8 ore

MODALITÀ FORMATIVA

Aula in presenza o FAD sincrona

CALENDARIO

15/07/2026

COMPARTO

Aziende del comparto CTS (commercio-turismo-servizi, logistica-spedizioni-trasporto e altri settori economici)

MODULI

Modulo 1

AI e creazione di valore

Modulo 2

Governance, responsabilità e quadro normativo

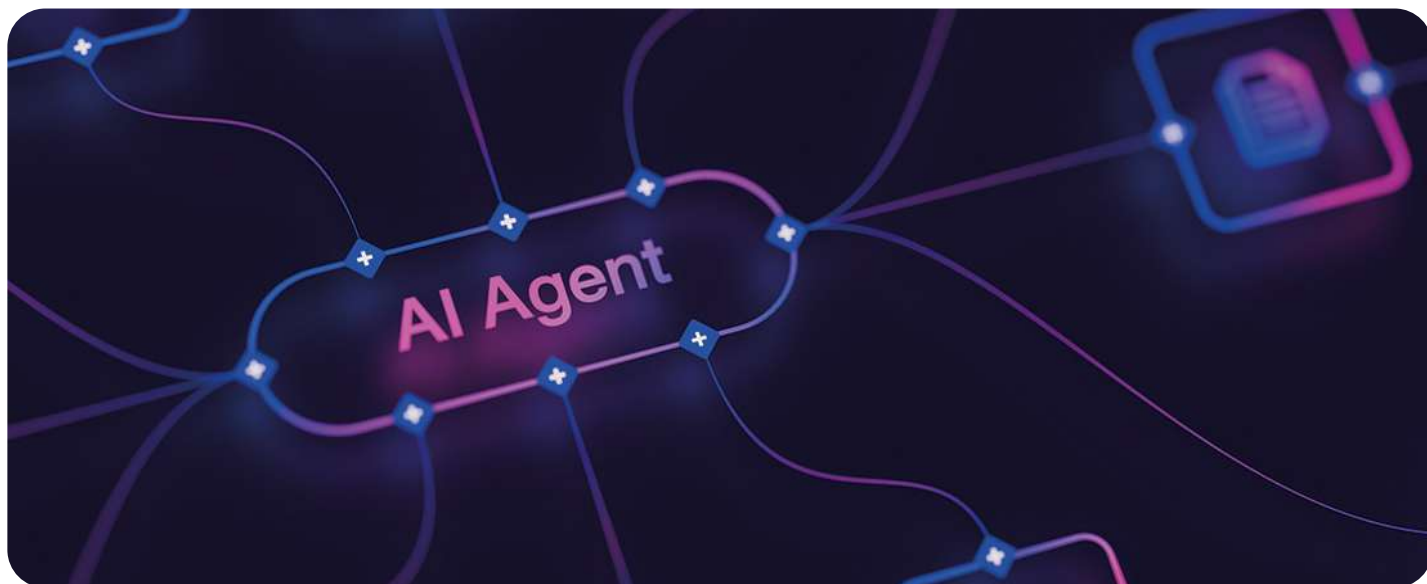
Modulo 3

KPI e misurazione delle performance

Modulo 4

Roadmap strategica

AI Strategy: integrare l'Intelligenza Artificiale nei processi



Il percorso formativo è orientato allo sviluppo di una visione manageriale dell'integrazione dell'Intelligenza Artificiale nei processi aziendali, con l'obiettivo di fornire ai dirigenti strumenti utili a individuare le aree in cui l'AI può generare valore reale e a valutare in modo consapevole opportunità e limiti delle soluzioni tecnologiche.

Attraverso l'analisi di modelli decisionali, casi applicativi e strumenti di assessment, il corso consente di comprendere come l'AI possa supportare i processi operativi e finanziari, migliorare la pianificazione e rafforzare i sistemi di controllo. Particolare attenzione è dedicata all'identificazione delle opportunità di applicazione dell'AI nei contesti organizzativi, alla valutazione dell'impatto sulle performance e alla gestione degli aspetti organizzativi e di governance connessi all'adozione delle tecnologie digitali.

DURATA

8 ore

MODALITÀ FORMATIVA

FAD sincrona

BU

Trasversale/Ames

CALENDARIO

05/10/2026

COMPARTO

Aziende del comparto CTS (commercio-turismo-servizi, logistica-spedizioni-trasporto e altri settori economici)

MODULI

Modulo 1

Lo stato dell'arte e il framework decisionale

Modulo 2

Revenue e go-to-market

Modulo 3

Assessment AI – l'intervista strategica

Modulo 4

Operations e finance

Modulo 5

Persone, governance e adozione

Modulo 6

Sessione conclusiva

Business Data Analytics per Dirigenti: decisioni strategiche guidate dai dati



Il percorso formativo è orientato allo sviluppo di una visione manageriale dell'utilizzo dei dati nei processi decisionali aziendali, con l'obiettivo di fornire ai dirigenti strumenti utili a interpretare le informazioni, supportare le decisioni strategiche e migliorare le performance organizzative attraverso approcci data-driven.

Attraverso l'analisi di modelli di **business analytics**, indicatori di performance e tecniche di interpretazione dei dati, il corso consente di comprendere il ruolo strategico dell'informazione nei processi aziendali, migliorare la capacità di lettura dei dati e supportare la pianificazione e il controllo delle attività. Particolare attenzione è dedicata all'utilizzo dei dati come leva per l'analisi degli scenari, la valutazione delle performance e il supporto alle decisioni in contesti complessi.

DURATA

8 ore

MODALITÀ FORMATIVA

FAD sincrona

CALENDARIO

16/09/2026

COMPARTO

Aziende del comparto CTS (commercio-turismo-servizi, logistica-spedizioni-trasporto e altri settori economici)

MODULI

Modulo 1

Problem solving quantitativo e interpretazione dei dati

Modulo 2

Analisi descrittiva dei dati e indicatori quantitativi

Modulo 3

Analisi degli scostamenti e valutazione delle performance

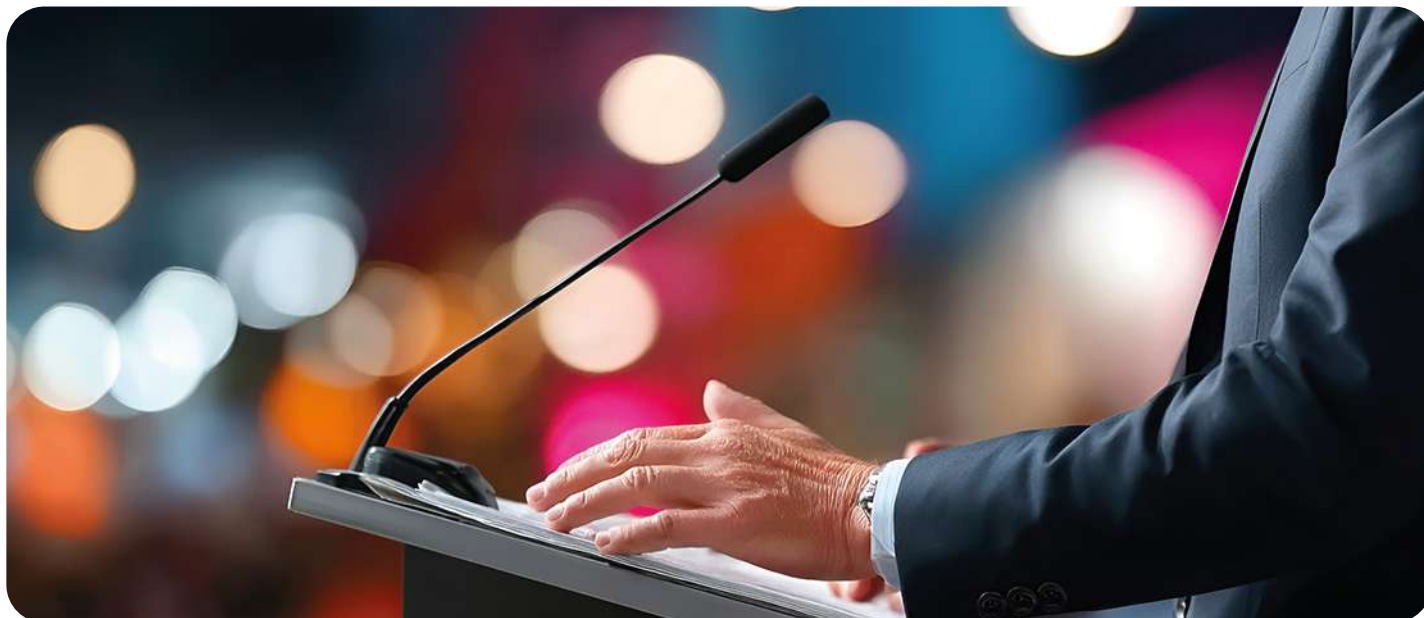
Modulo 4

Analisi delle relazioni tra variabili e scenari decisionali

Modulo 5

Visualizzazione e rappresentazione dei dati

La voce del Leader: autorevolezza, ascolto e influenza



Il percorso formativo è orientato allo sviluppo delle competenze comunicative della dirigenza, con l'obiettivo di fornire strumenti utili a utilizzare la voce, il linguaggio e la narrazione come leve di leadership nei contesti organizzativi.

Attraverso un approccio fortemente pratico ed esperienziale, il corso consente di sviluppare consapevolezza dell'impatto comunicativo, migliorare la gestione della voce e delle dinamiche relazionali e rafforzare la capacità di guidare conversazioni, riunioni e momenti decisionali. Particolare attenzione è dedicata ai meccanismi di percezione dell'autorevolezza, all'utilizzo del linguaggio in chiave persuasiva e alla costruzione di messaggi efficaci in grado di favorire adesione e orientare le decisioni.

DURATA

8 ore

MODALITÀ FORMATIVA

FAD sincrona

CALENDARIO

16/11/2026

COMPARTO

Aziende del comparto CTS (commercio-turismo-servizi, logistica-spedizioni-trasporto e altri settori economici)

MODULI

Modulo 1

Il potere invisibile della voce

Modulo 2

La voce come strumento di comando

Modulo 3

Parlare per ottenere adesione, non consenso

Modulo 4

Storytelling per chi decide

Modulo 5

Situazioni critiche: quando la voce fa la differenza

Modulo 6

La firma vocale del leader

Project Management for Executive



Il percorso formativo è orientato allo sviluppo di una visione manageriale del **project management**, con l'obiettivo di fornire ai dirigenti strumenti utili a governare progetti complessi in coerenza con le strategie aziendali e a supportare i processi decisionali senza entrare nella gestione operativa.

Attraverso l'analisi dei principali modelli di project management e delle dinamiche organizzative legate ai progetti, il corso consente di comprendere il ruolo della dirigenza nella definizione delle priorità, nella gestione dei rischi e nel coordinamento degli stakeholder. Particolare attenzione è dedicata alla valutazione della complessità progettuale, all'integrazione tra approcci tradizionali e Agile e alla capacità di utilizzare i progetti come leva di creazione di valore per l'organizzazione.

DURATA

8 ore

MODALITÀ FORMATIVA

FAD sincrona

CALENDARIO

17/06/2026

COMPARTO

Aziende del comparto CTS (commercio-turismo-servizi, logistica-spedizioni-transporto e altri settori economici)

MODULI

Modulo 1

Apertura e contesto strategico

Modulo 2

Allineamento strategico e selezione dei progetti

Modulo 3

Governance, decisioni e controllo

Modulo 4

Rischio, complessità e stakeholder

Modulo 5

Project Management tradizionale, Agile e ibrido: cosa serve davvero agli executive

Modulo 6

Takeaway executive e piano d'azione

Smart Logistics & Digital Twin: ottimizzazione predittiva della supply chain



Il percorso formativo è orientato allo sviluppo di una visione manageriale delle tecnologie di **Smart Logistics** e **Digital Twin** applicate alla gestione della supply chain, con l'obiettivo di fornire ai dirigenti strumenti utili a migliorare la capacità decisionale, l'efficienza operativa e la gestione della complessità logistica.

Attraverso l'analisi delle architetture IoT, dei modelli di simulazione e degli algoritmi di ottimizzazione, il corso consente di comprendere come monitorare in tempo reale i flussi logistici, costruire modelli digitali della supply chain e simulare scenari operativi per supportare le decisioni. Particolare attenzione è dedicata all'utilizzo di strumenti predittivi e alla gestione dell'ultimo miglio, con l'obiettivo di migliorare le performance, ridurre i costi operativi e aumentare la resilienza dei sistemi logistici.

DURATA

8 ore

MODALITÀ FORMATIVA

Aula in presenza o FAD sincrona

CALENDARIO

19/06/2026

COMPARTO

Aziende del comparto CTS (commercio-turismo-servizi, logistica-spedizioni-trasporto e altri settori economici)

MODULI

Modulo 1

Architetture IoT per la tracciabilità della supply chain

Modulo 2

Modellazione dinamica e Digital Twin della supply chain

Modulo 3

Algoritmi di ottimizzazione dell'ultimo miglio

Trasformazione Digitale e AI: sviluppare un mindset innovativo in azienda



Il percorso formativo è orientato allo sviluppo di una visione manageriale della trasformazione digitale e dell'integrazione dell'Intelligenza Artificiale nei processi aziendali, con l'obiettivo di fornire ai dirigenti strumenti utili a interpretare le evoluzioni tecnologiche e a guidare in modo consapevole i processi di innovazione organizzativa.

Attraverso l'analisi delle principali applicazioni dell'AI e dei modelli di automazione, il corso consente di comprendere opportunità, limiti e rischi delle tecnologie digitali, valutandone l'impatto su processi, ruoli e responsabilità. Particolare attenzione è dedicata al ruolo dei dati nei processi decisionali, alla qualità e interpretazione delle informazioni e alla responsabilità manageriale nell'utilizzo di approcci data-driven. Il percorso approfondisce inoltre le leve di governance della trasformazione digitale, con riferimento all'integrazione tra tecnologia, processi e persone e alla gestione del cambiamento organizzativo.

DURATA

8 ore

MODALITÀ FORMATIVA

Aula in presenza o FAD sincrona

CALENDARIO

09/07/2026

COMPARTO

Aziende del comparto CTS (commercio-turismo-servizi, logistica-spedizioni-trasporto e altri settori economici)

MODULI

Modulo 1

Il digital mindset del dirigente

Modulo 2

Intelligenza Artificiale e automazione: opportunità e limiti

Modulo 3

Dati, decisioni e responsabilità manageriale

Modulo 4

Governare la trasformazione digitale

Business English & Negotiation Skills



Il percorso formativo è orientato allo sviluppo di competenze avanzate di Business English applicate ai contesti negoziali e di rappresentanza aziendale, con l'obiettivo di fornire ai dirigenti strumenti utili a gestire in modo efficace interazioni complesse con interlocutori internazionali..

Attraverso l'approfondimento delle tecniche di comunicazione persuasiva, delle dinamiche negoziali e delle differenze interculturali, il corso consente di rafforzare la capacità di sostenere negoziazioni strutturate, gestire obiezioni e conflitti e presentare strategie aziendali in modo chiaro, coerente e orientato al risultato. Particolare attenzione è dedicata allo sviluppo della precisione terminologica, della capacità argomentativa e della sicurezza espressiva, al fine di migliorare l'autorevolezza del management nei contesti internazionali e supportare i processi decisionali ad alta complessità.

DURATA

28 ore

MODALITÀ FORMATIVA

FAD sincrona (one to one)

CALENDARIO

Attività *one to one* da definire ad hoc, orientativamente si svolgerà di MARTEDÌ dalle 9:00 alle 11:00

COMPARTO

Aziende del comparto CTS (commercio-turismo-servizi, logistica-spedizioni-trasporto e altri settori economici)

MODULI

Modulo 1

Advanced Communication & Fluency

Modulo 2

Negotiation & Persuasion

Modulo 3

Strategic Presentation & Cross-cultural Skills

Business English per la Comunicazione Operativa

Il percorso formativo è orientato allo sviluppo delle competenze di Business English applicate ai principali contesti operativi aziendali, con l'obiettivo di fornire ai dirigenti e al middle management strumenti utili a gestire in modo efficace la comunicazione professionale in lingua inglese nelle attività quotidiane.

Attraverso esercitazioni pratiche, simulazioni e analisi di situazioni reali, il corso consente di migliorare la capacità di partecipare a meeting, gestire call e videoconferenze, presentare dati e risultati aziendali e redigere comunicazioni scritte chiare e coerenti. Particolare attenzione è dedicata allo sviluppo della precisione linguistica, della strutturazione del discorso e della capacità di adattare il registro comunicativo ai diversi contesti operativi, rafforzando la sicurezza espressiva e l'efficacia delle interazioni in ambienti internazionali.

DURATA

15 ore

MODALITÀ FORMATIVA

FAD sincrona (one to one)

CALENDARIO

Attività *one to one* da definire ad hoc, orientativamente si svolgerà di GIOVEDÌ dalle 9:00 alle 11:00

COMPARTO

Aziende del comparto CTS (commercio-turismo-servizi, logistica-spedizioni-transporto e altri settori economici)

MODULI

- Modulo 1**
Business Communication Essentials
- Modulo 2**
Professional Writing
- Modulo 3**
Speaking & Role Play



Formamentis SpA SB
Via Leonardo da Vinci, 15
84098 Pontecagnano Faiano
P.IVA 04009110653



fmsgroup.it

